

## **Sobriété énergétique : Auchan renforce l'ensemble de son action pour optimiser son impact**



Face à la crise énergétique qui pèse sur cet hiver 2022 et en plus des engagements collectifs des distributeurs annoncés avec Perifem, Auchan rappelle ses engagements pris depuis 10 ans pour optimiser la consommation d'énergie dans l'ensemble de ses sites : magasins, siège, entrepôts... De nombreux dispositifs ont déjà été mis en place, notamment en matière de luminosité et de froid alimentaire, deux postes consommateurs en énergie. Pour contribuer à l'effort national sur le sujet, l'entreprise renforce l'ensemble des mesures en place et a adopté un plan spécifique lié à l'urgence de la situation.

### **Auchan réduit sa consommation en magasin depuis 10 ans : objectif - 40% à horizon 2030**

Auchan investit depuis une décennie pour réduire sa consommation d'énergie dans ses magasins, ses entrepôts et aussi ses services centraux.

L'objectif est de réduire de 40 % la consommation d'énergies à horizon 2030. Depuis 2015, grâce à l'engagement des équipes en magasin et à travers les éco-gestes, valorisés par la certification ISO 50001, Auchan a déjà réduit sa consommation de 25 %.

L'un des premiers engagements est en effet de sensibiliser et former les collaborateurs à la performance énergétique, qui est également inscrite dans les contrats de maintenance avec les partenaires de l'enseigne. La gestion apparaît aussi importante que les équipements qu'il est nécessaire de piloter finement pour parvenir à un résultat optimal.

### **2 postes d'actions privilégiés : luminosité et froid alimentaire**

Ces deux postes sont parmi les plus grands consommateurs d'énergie. Naturellement, Auchan a donc agi dès 2012 pour équiper l'ensemble de son parc en LED, moins consommatrices, et pour baisser la luminosité en magasin de 1 200 à 800 lux pendant les heures ouvrées et à 300 lux pendant les heures de préparation des magasins.

Dans certains magasins, Auchan va plus loin avec le test d'un système de pilotage par capteurs et système d'IA pour adapter la luminosité au flux client en temps réel.

De même, depuis 2016, Auchan a engagé la fermeture de l'ensemble de ses meubles froids, y compris les têtes de gondole. Cela permet une réduction de 50 % de la consommation énergétique au niveau du froid alimentaire. 100% de notre parc de magasins sera équipé fin 2022.

En parallèle, les fluides qui alimentent nos magasins pour le froid alimentaire ont aussi été changés pour être plus "verts" et moins consommateurs.

## Face à la crise énergétique inédite de ce deuxième semestre 2022, un plan de sobriété dédié pour aller encore plus loin

Ce plan de sobriété comporte 20 mesures et entre en vigueur dès le 1er octobre. Parmi elles, dans chaque site, un référent "efficacité énergétique" est nommé, en lien direct avec la cellule nationale de gestion de la crise. Un point sera fait toutes les semaines afin de piloter et d'optimiser la consommation des différents sites.

Les dispositifs relatifs à la luminosité et au chauffage des magasins, entrepôts, bureaux sont renforcés : l'objectif est bien entendu de limiter au maximum toute consommation d'énergie jugée superflue.

- La luminosité sera amenée de 700 à 800 lux et la température ambiante limitée à 18° sur l'ensemble des sites
- Aucun allumage d'enseigne en matinée, allumage au coucher du soleil et extinction 15min avant fermeture
- Réajustement des consignes de température et de dégivrage des équipements frigorifiques
- Baisse de la consigne de chauffe de l'eau chaude sanitaire à 55°

A noter, la liaison continue entre la cellule de crise et Ecowatt pour anticiper toute alerte rouge.

En cas d'alerte, des mesures supplémentaires d'urgence seront mises en place lors des périodes de pic de consommation soit entre 8h et 13h et après 17h30, parmi lesquelles :

- Baisser l'intensité lumineuse à 500 lux
- Extinction des enseignes intérieures, des écrans TV ou encore des luminaires de décoration
- Réajustement de la température ambiante à 17° sur toute surface
- Aucune charge d'engin de manutention
- Fonctionnement des fours de cuisson (boulangerie, pâtisserie, traiteur...) à 50%

### Vers plus d'énergies renouvelables

Cette efficacité énergétique est combinée à une stratégie d'achat d'énergie renouvelable (PPA) avec notamment l'installation de panneaux photovoltaïques sur les sites Auchan et hors site auprès de partenaires (champs éoliens). Cette combinaison permettra d'atteindre une neutralité carbone à 2043.



#### A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail