

Auchan lance Auchan Go le lab et connecte ses collaborateurs à un nouveau magasin intelligent



Fort du succès de son premier magasin "sans contact" installé sur le campus de l'EDHEC à Croix, Auchan France ouvre Auchan Go le lab, sur le site de son siège social, à Villeneuve d'Ascq. Ce deuxième magasin intelligent est plus grand et s'appuie sur les solutions de Trigo pour devenir un véritable laboratoire des innovations pour l'enseigne. Parcours de courses, paiement sans contact et même nouveautés produits seront testés dans ce concentré de technologie, qui permet d'accélérer sur la voie du commerce de demain.

Auchan Go le lab...oratoire intégré

Auchan France connecte les collaborateurs de son siège social à sa nouvelle solution de courses. Dans ce nouvel espace, idéalement situé, les équipes des services d'appui et tous les visiteurs pourront trouver une large gamme de produits avec notamment des offres de snacking et de courses d'appoint.

La nouveauté tient dans le dispositif "sans contact" : chacun peut s'identifier en téléchargeant l'application dédiée qui génère un QR code ou en plaçant directement sa carte bancaire sur le système d'entrée. Une fois dans le magasin, il suffit de prendre les produits. Grâce aux caméras à reconnaissance de mouvements et aux étagères équipées de balances, le panier virtuel se remplit automatiquement. A la sortie, le paiement est instantané sans aucune autre démarche à réaliser et le ticket de caisse est digitalisé.

Auchan France souhaite ainsi faire de cet Auchan Go un laboratoire intégré des innovations technologiques pour tester les parcours de courses, solutions sans contact mais aussi ses nouveautés produits, auprès d'un public spécifique, avant d'envisager d'éventuelles opportunités de déploiement dans son parc existant.

Chiffres clés

86 m²

1 000 références dont 46 % de marque Auchan

60 références préparées par les stands de l'hypermarché de Faches-Thumesnil

"Nous avons réuni le meilleur de la technologie dans un concentré de notre hypermarché ! Ce laboratoire intégré au cœur de notre siège va nous permettre d'accélérer pour inventer le commerce de demain."

Emilie Soleri, Directrice générale déléguée en charge du e-commerce, marketing et digital d'Auchan Retail France



Avec Trigo “the best of both world”

Auchan France est accompagné dans ce projet par les équipes de Trigo, entreprise spécialisée dans les solutions intelligentes pour la grande distribution. Fortes de nombreuses références européennes significatives, les équipes ont accompagné leurs homologues d'Auchan pour intégrer l'IA au service de l'expertise client, tout en s'adaptant aux processus et au matériel de l'enseigne française.

C'est donc la meilleure conjugaison possible entre l'expertise de retailer d'Auchan et l'expertise en nouvelles technologies de Trigo. Leur capacité à implémenter ce concept sur du mobilier existant (gondoles, frigos...) permet de travailler en conditions réelles pour inventer l'hypermarché du futur.

“ La collaboration entre Trigo et Auchan, une première en France, permet de donner une nouvelle dimension à l'expérience client. Avec la simple carte bancaire ou l'application mobile, faire ses courses devient encore plus facile et rapide pour de nombreux consommateurs. Cela doit aussi se traduire dans les ventes et la fidélité client renforcée.”

Michael Gabay, Co Fondateur et CEO, Trigo



A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.
Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Un mot sur l'offre

Du snacking, avec notamment 60 produits fabriqués dans les cuisines de l'hypermarché de Faches-Thumesnil, fera le bonheur des collaborateurs en quête de restauration rapide. Ceux qui auront besoin de produits d'appoint pourront retrouver des produits d'épicerie salée, sucrée, des produits d'hygiène. Nouveautés de ce magasin intelligent : des références en produits frais avec de la viande et des fruits et légumes. Quelques surgelés sont aussi proposés. Soit au total 1 000 références dont 46 % de produits à marque Auchan.

Et l'EDHEC ?

La première Auchan Go, ouverte sur le campus de l'EDHEC à Croix, connaît un vrai succès. Les étudiants se sont saisis de ce concept connecté, rapide et facile à appréhender pour cette génération qui vit avec son smartphone à la main.

Dans les périodes “classiques”, 400 clients en moyenne viennent acheter de quoi se restaurer ou garnir leurs placards. Pendant les examens, ce chiffre double et peut atteindre 800 passages quotidiens !

UpStream Pay pour faciliter le paiement digital

Le partenariat avec UpStream Pay, une plateforme SaaS d'expérience de paiement unifié, a permis à Auchan d'intégrer le paiement digital dans l'application Auchan Go. UpStream Pay permet également d'automatiser et fluidifier le suivi des flux comptables grâce à un fichier intégré reprenant l'ensemble des transactions via l'application.