

Auchan France présente ses solutions anti-inflation

Nos solutions anti inflation pro plaisir

Alors que l'inflation est au cœur des préoccupations des consommateurs et des distributeurs depuis plusieurs mois, Auchan rappelle et renforce ses engagements pour soutenir le pouvoir d'achat de ses clients.

Sa mission de distributeur est de permettre à chacun d'acheter ce qu'il veut, pas seulement ce qu'il peut. L'objectif, encore plus que de leur éviter des arbitrages, est bien qu'ils puissent continuer à se faire plaisir et à consommer des produits bons, sains et locaux.

L'enseigne entend ainsi jouer pleinement son rôle économique et social pour les clients comme pour l'amont agricole, essentiel et qu'il faut préserver, grâce à des prix justes.

Les solutions pouvoir d'achat proposées par Auchan France

Chaque jour :

- Des offres "marées", sur la poissonnerie, à moins de 5€ le KG : la garantie de pouvoir consommer des produits de la mer frais
- Une sélection d'une quinzaine de fruits et légumes à prix bas, identifiables par les consommateurs sur des étals dédiés ; c'est l'assurance d'avoir accès à des produits de qualité, bons pour la santé
- Une sélection de pièces du boucher à moins de 3€

Dans tous les magasins :

- La marque pouce : 450 produits du quotidien premiers prix avec une gamme élargie, bien repérable en rayon
- Les espaces self-discount : plus de 1 500 références couvrant tous les besoins à un rapport qualité prix imbattable
- 4 Millions de bons de réduction distribués chaque mois

Et pour les porteurs de carte fidélité, une cagnotte qui peut augmenter rapidement à chaque passage en caisse :

- 7 000 produits marque Auchan au rapport qualité prix imbattable sur lesquels les porteurs de carte fidélité gagnent 5 %
- 10% gagnés pour les étudiants dès 10€ d'achat sur l'alimentation, l'hygiène beauté et l'entretien de la maison
- 10% gagnés sur 800 produits Auchan bio
- 10% gagnés sur l'alimentation bébé
- 5% gagnés sur l'alimentation pour animaux

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07