

*Le 10 octobre, à Lille,  
Auchan Retail organise Best'artiste Pâtisserie,  
son 1<sup>er</sup> concours international des métiers de bouche.*

Militant du bon, du sain et du local, Auchan Retail célèbre les métiers de bouche. Le 13<sup>ème</sup> distributeur alimentaire mondial lance Best'artiste, son concours international qui récompensera, pour la première édition, les meilleurs pâtissiers Auchan Retail du monde. Les épreuves se dérouleront le 10 octobre 2018 au Lycée Hôtelier International de Lille.

### 11 pays en compétition

Ils viennent de Chine, d'Espagne, de France, de Hongrie, d'Italie, du Luxembourg, de Pologne, du Portugal, de Russie, de Roumanie ou d'Ukraine. Ils ont été sélectionnés par leur pays pour porter haut ses couleurs. Le 10 octobre, ils se retrouvent à Lille, au Lycée Hôtelier International pour faire valoir leur excellence. 5 heures d'épreuves les attendent pour concocter un entremets au chocolat noir, une tarte aux fruits frais, 6 religieuses au chocolat, 12 chouquettes et 1 plaquette de pâte d'amande portant l'inscription Best'artiste. Le tout sous le regard exigeant d'un jury professionnel qui réunit Rachel Levesque, gagnante du Meilleur Pâtissier M6 2017, Mathieu Philippe, vainqueur de la finale régionale de la Meilleure Boulangerie de France 2017 et Gino Fabbri, grand chef pâtissier Italien.



### Une initiative animée par la direction des métiers de bouche d'Auchan Retail

Militant du bon, du sain et du local, Auchan Retail va au bout de ses convictions. Au cœur du combat d'Auchan Retail, de ses supermarchés et de ses superstores nouvelle génération et de l'expérience client réinventée, il y a les produits de bouche magnifiés et ceux qui les font vivre : « les artistes de bouche ». En 2018, l'enseigne crée sa direction internationale des métiers de bouche, à l'initiative du concours Best'artiste.

*« Au sein de notre école des métiers, nous formons chaque année plus de 11 000 alternants et stagiaires. Le pari stratégique du frais en alimentaire et la promesse du mieux manger nous incitent à renforcer nos métiers de bouche à travers le monde. C'est à travers des parcours qualifiants et diplômants que nos apprentis bouchers, poissonniers, boulangers, pâtissiers deviennent de véritables artistes de bouche. Le concours Best'artiste vient saluer leur excellence. »*

**Alain Fretellière**  
Directeur des métiers de bouche

## Des épreuves placées sous le signe de la transmission

Pour la première édition de son concours Best'artiste, Auchan Retail a choisi de coopérer avec le Lycée Hôtelier International de Lille. Les commis du lycée viendront ainsi prêter main forte aux candidats. Une manière pour l'enseigne qui accueille chaque année 11 000 apprentis de poursuivre sa démarche de transmission des savoirs.

## A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultra-proximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

### Contacts presse

Auchan Retail • Marie Vanoye • [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) • +33 (0)7 64 49 78 06

Presse & Cie • Véronique Rétaux • [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) • +33 (0)6 30 07 93 35