



# AUCHAN TOUR

*du 6 juillet au 25 novembre 2021*

Auchan célèbre 60 ans de plaisirs partagés  
avec ses collaborateurs,  
ses producteurs et ses clients



# 60 ANS qu'Auchan donne le meilleur pour progresser ensemble



Le plaisir est essentiel quand on s'occupe d'alimentation. Cette conviction anime Auchan depuis 60 ans.

Cela passe par des choses simples qui méritent attention comme proposer des produits qui ont du goût. Et c'est ce que fait l'enseigne en sourçant les meilleures filières agricoles.

Mais aujourd'hui, le plaisir du goût ne suffit plus pour être préféré. La traçabilité, le local, la saisonnalité, la transparence en toutes circonstances sont devenus la norme pour que l'alimentation ne devienne jamais un plaisir coupable. Le plaisir passe aussi par plus d'équilibre : d'abord dans l'assiette mais aussi dans la justesse des prix proposés devant respecter à la fois le travail du producteur et le budget des clients. Alors Auchan s'engage !



“

Les 60 ans d'Auchan sont l'occasion de mettre en lumière nos engagements historiques et de donner le départ du nouvel Auchan : "Faire des courses quotidiennes une source de plaisir". Ce Auchan Tour, ce sont 23 étapes, où clients et collaborateurs iront à la rencontre des partenaires, producteurs, éleveurs avec qui nous travaillons depuis longtemps pour offrir des produits bons, sains, locaux et respectueux des meilleurs savoir-faire et de la planète. Nous voulons ainsi remercier les producteurs et éleveurs de nos filières responsables de donner chaque jour le meilleur d'eux-mêmes pour ces produits que nous sommes fiers de promouvoir et qui apportent du plaisir à nos clients.

”

Jean-Denis Deweine,  
Directeur Général





# À la découverte des filières agricoles responsables

Voilà 60 ans qu'Auchan cultive le plaisir du bien manger pour tous. Au cœur de cette démarche engagée, des collaborateurs et des producteurs qui partagent le même goût des produits de terroir. Ensemble, ils tissent des partenariats durables, créent des filières agricoles responsables. En circuit court, ils alimentent les rayons Auchan de produits locaux, de saison, respectueux des savoir-faire traditionnels et de la planète. Pour célébrer son 60<sup>ème</sup> anniversaire, l'enseigne part à leur rencontre sur les routes de France.

Depuis l'ouverture de son **premier magasin à Roubaix**, dans le quartier des "Hauts Champs", Auchan a fait de la bonne alimentation sa priorité et veille à proposer une offre variée et accessible, répondant aux enjeux de son époque.

Il y a plus de 20 ans, en 1996, Auchan fait figure de pionnier en inventant avec des éleveurs de veau de l'Aveyron et du Ségala **un modèle de coopération entre le monde agricole et la distribution**. Qualité du produit, respect de l'environnement et de la bienveillance animale, respect des conditions de travail et partage de la valeur sont déjà les fondements d'un partenariat pensé pour être durable.

Le modèle est vertueux pour tous. Le producteur gagnant en visibilité peut investir dans son exploitation. L'enseigne maîtrise ses arrivages. Le consommateur trouve sur les étals des produits locaux, de qualité, à des prix accessibles. Il inspire le cahier des charges des filières agricoles responsables. La première est créée en 2014 avec le *Poulet Lyré Label Rouge*. Elles sont aujourd'hui **205 en France**. Fin 2022, elles seront **250** et contribueront activement à l'objectif que s'est fixé l'enseigne : doubler le nombre des produits locaux vendus dans ses magasins.



## Les 4 piliers

### d'une filière agricole responsable Auchan

- Des produits fabriqués selon des **savoir-faire traditionnels** dont la traçabilité est sûre ;
- Une démarche respectueuse **des hommes qui les produisent** ;
- Des modes de production **respectueux de l'environnement** ;
- Une approche rentable et durable pour les acteurs des filières **avec un prix accessible pour le consommateur.**



“

Notre démarche de filières agricoles responsables est inédite en France ! Elle se construit dans la durée et la confiance avec nos partenaires : les producteurs, les transformateurs et les industriels. Ensemble, nous définissons nos cahiers des charges, nos engagements mutuels et nos axes de progrès. Cela permet de valider chaque démarche filière autour des aspects de qualité, de juste rémunération, de traçabilité ou d'environnement. Nous voulons accélérer le développement de ces filières pour répondre aux attentes des consommateurs, toujours plus attentifs à ces questions. C'est donc une vraie fierté de sillonner les routes de France durant ces 5 mois accompagnés de nos clients et de nos collaborateurs, à la rencontre de ceux et celles qui nous permettent de proposer cette offre plus responsable.

”

**Nicolas Bonnetot,**  
*Directeur Produits Frais.*



# Un tour de France des richesses de nos terroirs

À l'occasion de son 60<sup>e</sup> anniversaire, Auchan sillonne la France avec ses clients et ses collaborateurs à bord d'un bus floqué à ses couleurs. Cap vers ses producteurs, au sein de leurs exploitations.

L'objectif de ce Auchan Tour est double : valoriser le savoir-faire de ces producteurs locaux engagés avec l'enseigne pour offrir à tous le plaisir de bien manger. Et montrer aux consommateurs toute la diversité des produits filières Auchan en remplissant, au fil des étapes, un cabas de courses avec des pommes, des salades, des fromages, du miel, des escargots, de l'huile d'olive, des vins, des noix, des pruneaux, du raisin, des saucissons, des viandes Label Rouge... De quoi [re]découvrir les délices de nos terroirs.



du 6 juillet au  
25 novembre

23 étapes  
à la rencontre  
de 37 partenaires

Chaque jour, la visite se déroule selon le même schéma. Après une rencontre au magasin, clients et collaborateurs prennent le bus vers 9h30 pour se rendre chez le partenaire filière responsable du jour. Visite de site, rencontre, échanges sur les grands enjeux du monde agricole sont au programme avant un retour en magasin en fin d'après-midi.

## Cultivons ces liens !

Pour ce tour de France inédit, Auchan est accompagné par la chaîne [CultivonsNous.tv](https://www.cultivonsnous.tv), engagée pour le mieux manger, du champ à l'assiette. Ce nouveau média qui raconte le monde agricole et les enjeux de société liés, suit le Auchan Tour pour raconter ces hommes et ces femmes passionnés.



# Un territoire, une étape...

Auchan a sélectionné pour vous une étape clé dans chacun des territoires visités. Présentation en quelques infos essentielles.



9 septembre - Territoire Est

**Auchan** ILLKIRCH

## LA FROMAGERIE HAXAIRE

La fromagerie Haxaire travaille avec une dizaine de producteurs fermiers et participe vivement à l'activité économique du secteur. Ces producteurs entendent perpétuer l'agriculture de montagne et préserver une race de vache rustique et ancienne. Ils défendent la bienveillance animale et une alimentation saine et naturelle : les vaches ont accès aux pâturages 7 mois par an, en zone NATURA 2000, réseau rassemblant des sites ayant une grande valeur patrimoniale par leur faune et leur flore. Les producteurs perçoivent une prime récompensant leurs pratiques culturelles et bénéficient également d'un appui technique pour améliorer constamment la qualité de leur fromage.



Départ du Tour - 6 juillet - Nord

**Auchan** LEERS

## C'est LE grand départ du Auchan Tour !

Le bus prend le départ depuis la région où tout a commencé, il y a 60 ans. Après une prise de parole du *Directeur général*, **Jean-Denis Deweine** et du *Directeur produits alimentaires frais*, Nicolas Bonnetot, le **Auchan Tour** est officiellement lancé depuis l'hypermarché Auchan Leers. C'est la 1<sup>ère</sup> **des 23 étapes**.





23 septembre - Territoire Occitanie Méditerranée

## Auchan Avignon-le-Pontet

### LE VIEUX POINTET

Notre partenaire pratique l'agriculture bio depuis de nombreuses années. Les pommes sont sélectionnées pour leurs qualités gustatives. Elles sont cueillies à la main et à maturité. Le Vieux Pointet est une exploitation familiale qui emploie jusqu'à 200 personnes en pleine saison. Les prix sont cooptés avec le producteur en tout début de saison pour lui permettre de travailler en toute sérénité. Cette entreprise est engagée dans la protection de l'environnement. Elle protège la biodiversité locale, avec par exemple l'installation de ruches ou de nichoirs. Elle a aussi mis en place des panneaux photovoltaïques et une unité de biométhanisation (alimentée par ses déchets de fruits et légumes ainsi que ceux d'autres producteurs) qui lui permettent de chauffer le logement des saisonniers et une serre de 3 000 m<sup>2</sup>.

16 novembre - Territoire Ouest

## Auchan VILLENEUVE-SUR-LOT-BIAS

### LES VIGNERONS DE BUZET

Auchan et les Vignerons de Buzet sont partenaires depuis 20 ans : ensemble ils ont tissé une relation durable et de confiance. Cette coopérative agricole défend le savoir-faire viticole français et entend le perpétuer en accompagnant étroitement les jeunes viticulteurs à s'installer. Ils développent par exemple la mécanisation pour minimiser la pénibilité du travail. Ils travaillent avec des producteurs qui pratiquent une agriculture raisonnée, respectueuse de l'homme et de la nature. Il n'y a aucune utilisation de sulfite ou d'engrais chimiques. La biodiversité est aussi préservée : les pollinisateurs sont protégés et certaines espèces d'animaux réintroduites. Quant au respect de l'environnement, 85% des déchets sont recyclés. Les Vignerons de Buzet participent aussi au maintien de l'économie locale en créant des emplois et en effectuant plus de 70% de leurs achats dans un rayon de 150 km.



Arrivée du Tour - 25 novembre - Île-de-France



### Un cabas de courses 100 % responsable

Pour collecter ses produits filières, Auchan embarque son tout **nouveau cabas de courses** fabriqué en tissu recyclé, recyclable et fabriqué en France. Une innovation RSE et la création d'une véritable filière textile française d'économie circulaire avec les Tissages de Charlieu, dans la Loire. Garni au fil des étapes, il sera présenté à Paris (Auchan Velizy), à l'arrivée du Auchan Tour le 25 novembre, date du lancement de sa commercialisation dans tous les magasins de l'enseigne.

# Sur les Routes de France avec Auchan



## A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physique (hypermarchés, supermarchés et ultra-proximité) et digital (drives, livraison à domicile, click&collect en magasin ou en point relais). L'entreprise compte 622 points de vente et 68 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2020. Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan



## Service de presse

**Marie Vanoye**

[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com)

07 64 49 78 06

**Louise Aelbrecht**

[laelbrecht@auchan.com](mailto:laelbrecht@auchan.com)

07 62 59 15 07