



*Information presse*

16 mai 2022

**Avec l'émergence des nouveaux modes de consommation plus engagés et responsables, comme la seconde main ou le reconditionné, il est devenu indispensable de proposer une offre qualitative sur ces segments de marché.**

**Afin d'être en phase avec ces tendances - près d'un Français sur deux <sup>(1)</sup>, âgé entre 18 et 34 ans, achète régulièrement des produits d'occasion et 46 % en revendent - Auchan s'appuie sur des experts pour proposer cette offre à ses clients. Avec Easy Cash, leader français de l'achat-vente de produits d'occasion et reconditionnés, ils ouvrent un premier « shop in shop » au sein de l'hypermarché de Noyelles-Godault (62).**

*Ouverture d'un « shop in shop » au sein d'Auchan Noyelles-Godault*

## **Easy Cash et Auchan annoncent un partenariat et mettent à l'honneur un mode de consommation plus responsable**

L'enjeu est majeur pour le retail : comment intégrer les nouveaux modes de consommation et les notions d'économie circulaire à leur offre traditionnelle ?

Pour les deux enseignes, c'est un potentiel relais de croissance : en développement régulier, le marché de l'occasion (hors marché de l'automobile) a généré, dans l'Hexagone, 7,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020 d'après les calculs des experts de XERFI Precepta <sup>(2)</sup>.

Auchan, en tant qu'entreprise responsable, avec des engagements forts en termes de RSE, se positionne en apporteur de solutions pour répondre aux besoins de ses clients avec des services innovants et complémentaires au sein de ses hypermarchés, notamment en s'entourant des partenaires-experts dans leurs domaines.

C'est donc en toute logique que les équipes d'Auchan se sont rapprochées de l'enseigne Easy Cash, acteur français incontournable sur ce marché de l'occasion et partenaire idéal pour développer ce test d'une nouvelle offre dans un hypermarché Auchan et proposer ainsi une expérience client enrichie.

Chez Easy Cash tout le monde y trouve son compte. Pour les clients vendeurs : simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix. Pour les acheteurs : proximité, produits testés et authentifiés vendus avec une garantie à des prix plus accessibles.

### **UN « SHOP IN SHOP » À NOYELLES-GODAULT**

Ce partenariat vient de se concrétiser par l'ouverture le lundi 2 mai 2022, d'un « Shop in Shop » Easy Cash de 80 m<sup>2</sup> dans l'hypermarché Auchan de Noyelles-Godault (62). Dans cet espace "seconde main", les clients peuvent acheter et revendre des produits d'occasions, principalement des univers high-tech (smartphones, informatique, consoles, jeux vidéo...), ou luxe (maroquinerie, bijoux...). Pour Easy Cash, l'ouverture de ce « shop in shop » est l'occasion de créer des espaces de vente plus petits tout en profitant du flux clients de l'enseigne Auchan.



## LA SECONDE-MAIN, UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

La seconde main n'a jamais autant été plébiscitée par les Français qu'aujourd'hui. Concernant les pratiques déclarées, près d'un Français sur deux, âgé de 18 et 34 ans achète régulièrement des produits d'occasion et 46 % en revendent régulièrement. Chez les 35-49 ans, les chiffres sont inférieurs mais restent néanmoins solides : 36 % d'achats réguliers et 37 % de ventes. Des chiffres qui sont en moyenne près de 10 points supérieurs aux autres pays européens <sup>(1)</sup>.

*« Nous sommes fiers de cette collaboration qui nous permet de développer notre écosystème avec une très belle enseigne et de développer notre visibilité tout en nous rendant toujours plus accessible auprès du grand public. Ce partenariat est une nouvelle illustration de la reconnaissance de notre savoir-faire et nous donne également la possibilité d'accélérer encore le déploiement de notre stratégie omnicanale. » Jérôme Taufflieb, Président d'Easy Cash.*

*« Ce partenariat avec Easy Cash s'inscrit résolument dans la démarche d'Auchan : nous nous associons avec des partenaires experts pour réinventer l'expérience de courses de nos clients. Nous sommes d'autant plus fiers de leur proposer un nouveau service qui répond à un enjeu sociétal et environnemental fort. La seconde main est désormais un incontournable dans lequel nous nous engageons pleinement. » David Decovemacker, responsable des partenariats non-alimentaires d'Auchan Retail France.*

(1) Observatoire CETELEM Conso 2022

(2) Étude XERFI Precepta « les nouvelles offensives sur le marché de l'occasion »

### À propos d'Easy Cash

En 2001, plusieurs entrepreneurs décidaient de se regrouper pour lancer leur propre enseigne spécialiste du marché de l'occasion. C'est la naissance des boutiques Easy Cash : une large gamme de produits soigneusement sélectionnés et testés, est proposée dans de nombreux univers : loisirs culturels, high-tech, équipements ménagers, multimédia, bijouterie et maroquinerie de luxe notamment. L'enseigne multicanale, qui porte au cœur de ses valeurs la confiance, le conseil et l'éthique, est rapidement devenue le leader français de l'achat-vente de produits de seconde main et reconditionnés. Chez Easy Cash, tout le monde y trouve son compte : pour les vendeurs : simplicité, rapidité et assurance de revendre au meilleur prix, pour les acheteurs : proximité, garantie 1 an, produits aussi fonctionnels et performants qu'un produit neuf, à des prix plus accessibles. Pour tous, la volonté de consommer mieux et de favoriser l'économie circulaire et ce depuis bientôt 20 ans. Easy Cash compte aujourd'hui 129 points de ventes, 1 200 collaborateurs, plus de 4 600 000 clients et rachète plus de 9 millions de produits par an.

### A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 600 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail.

### Contacts presse Easy Cash : Agence Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon - [easycash@zmirov.com](mailto:easycash@zmirov.com) - 01 55 80 70 56

### Contact presse Auchan

Louise Aelbrecht : [laelbrecht@auchan.com](mailto:laelbrecht@auchan.com) - +33 (0)7 62 59 15 07