

La politique "cage free eggs" d'Auchan Retail

La politique de responsabilité sociétale et environnementale d'Auchan Retail a toujours été élaborée avec pragmatisme, volontarisme et dans le souci du bien-être animal, du respect de l'environnement et de réponse pertinente aux clients. A chaque fois, les parties prenantes sont associées pour aboutir à des engagements réalistes et clairement définis dans le temps.

A la suite d'informations parues sur les réseaux sociaux européens, le groupe Auchan Retail croit utile de rappeler sa position en matière d'œufs issus de poules élevées en liberté (*cage free eggs*).

Après un travail fructueux de plusieurs années avec des associations environnementales, Auchan Retail a fait de la vente d'œufs issus de poules élevées hors cage (*cage free*) une composante de sa politique RSE. Ainsi, dans les pays où la dynamique est partagée entre producteurs, distributeurs, associations et clients, l'entreprise s'est engagée, dès 2016, à ne vendre pour les références à sa marque (MDD), que des œufs "cage free". Ce remplacement total aura lieu avant 2025 dans les pays de l'Union Européenne et ce délai sera tenu.

Dans les pays où le contexte agricole ou industriel est encore éloigné de ce sujet, Auchan Retail a fait le choix pragmatique d'engager une discussion vertueuse avec les éleveurs et les ONG de chaque pays. L'objectif est d'accompagner la démarche et de remplacer progressivement, dans un délai volontariste et réaliste (donc différent suivant les pays), les œufs d'élevage industriel par des œufs issus de poules élevées hors cage.

En Ukraine, le contexte ne permet pas de définir un délai réaliste de bascule à 100%. Malgré des discussions régulières avec les associations environnementales et les efforts des équipes locales d'Auchan Retail, le contexte du pays reste marqué par des éléments extrêmement contraignants.

Les producteurs d'œufs "cage free" y sont encore très rares et dans l'incapacité actuelle de garantir des volumes d'approvisionnement suffisants. A ce jour, dans

l'ensemble du pays, seuls 3 fournisseurs (dont 2 fournisseurs suggérés par une ONG) ont cette capacité et travaillent d'ores et déjà avec Auchan Retail Ukraine. Par ailleurs, d'autres producteurs ukrainiens d'œufs sollicités pour créer ou développer avec Auchan Retail Ukraine des filières d'approvisionnement en œufs "cage free" ont confirmé ne pas être intéressés.

Malgré un référencement national et une présence dans l'ensemble des magasins ukrainiens d'Auchan, les œufs "cages free" ne constituent qu'une part marginale des ventes (0,08 %) démontrant la faible maturité du marché sur cette question environnementale.

Du fait des faibles volumes et des difficultés d'approvisionnement, les œufs "cage free" sont 2,5 fois plus chers que les autres types d'œufs et ne correspondent pas encore aux demandes des consommateurs ukrainiens, très attentifs aux prix et à leur pouvoir d'achat qui a fortement baissé ces dernières années, comme le démontre le dernier rapport du FMI. Les études effectuées en Ukraine confirment que cette question des œufs "cage free" est très peu identifiée par la population.

Malgré ces éléments et dans une volonté de faire bouger le marché en vue d'une montée progressive et rapide des ventes d'œufs issus de poules élevées hors cage, Auchan Retail poursuit son travail de sensibilisation des clients et des producteurs aux côtés des ONG pour parvenir à davantage de partenariats contractualisés sur les œufs « cage free ».

Cette évolution du marché sera, en Ukraine, plus longue que dans d'autres pays mais ne décourage pas Auchan Retail de progresser vers plus d'attention au bien-être animal.

En Ukraine, comme dans tous les autres pays, Auchan Retail prend le parti d'agir de manière responsable et pragmatique avec les producteurs, les clients et les ONG. Un engagement est pour Auchan Retail quelque chose qui oblige et doit être respecté dans les délais annoncés et non une posture aisée et de circonstance. C'est ce réalisme et ce pragmatisme qui guident et guideront toujours la politique RSE d'Auchan Retail dans tous ses pays de présence. Les engagements pris dans l'Union Européenne confirment cette volonté d'avancer sur les œufs "cage free" comme sur d'autres thématiques.

A Taiwan, RT-Mart, filiale locale d'Auchan Retail, soutient totalement les ambitions des autorités taïwanaises en matière d'œufs issus de poules élevées hors cage. En raison de sa taille limitée sur le marché de la distribution du pays, l'action seule de RT-Mart pour remplacer les œufs traditionnels par des œufs de poules élevées hors cage ne peut pas créer une dynamique suffisamment impactante pour changer les habitudes. Pour autant, en mettant en oeuvre la position décidée par Auchan Retail, RT-Mart affiche sa volonté de contribuer à faire bouger le marché en vue d'une bascule progressive et rapide. Comme ailleurs dans le groupe, RT-Mart poursuit son travail de sensibilisation des clients et des producteurs pour parvenir à davantage de partenariats contractualisés sur les œufs « cage free ». Ainsi, à titre d'exemple, RT-Mart travaille à faire, avant fin 2020, de sa marque propre (MDD) d'œufs une marque proposant une offre constituée à 100 % d'œufs issus d'élevages dans lesquels les poules ne sont pas en cage. De même, dans le cadre des référencements commerciaux pour le marché taïwanais des œufs, RT-Mart donne la priorité aux producteurs d'œufs issus de poules élevées sans cage.