Auchan RETAIL FRANCE

communiqué de presse
Villeneuve d'Ascq, le 14 février 2023

Lancement de la campagne de recrutement des alternants : Auchan rappelle ses engagements marque employeur

Alors qu'Auchan France lance sa campagne de recrutement des alternants pour 2023, l'enseigne rappelle ses ambitions en matière de recrutement en 2023. Plus de 16 000 CDI seront proposés partout en France en magasins, en services d'appui, en logistique…
Au-delà des chiffres, Auchan s'engage aussi pour l'inclusion, l'intégration des jeunes et l'évolution en interne grâce à de nombreux cursus de formation et rejoint le réseau Les entreprises s'engagent.

Auchan, employeur majeur de la distribution en 2023

Jouer pleinement son rôle social et économique d'employeur au plus près des territoires : voilà un des objectifs d'Auchan France pour 2023.

Cette année, plus de **16 000 CDI** devraient être recrutés, ainsi que **3 000 stagiaires** et **3 800 alternants**. Auchan confirme son statut d'employeur majeur de la distribution avec des postes disponibles dans toute la France. En magasins, logistique ou encore services d'appui, plus de 400 métiers sont exercés dans tous les secteurs de l'entreprise.

Particulièrement recherchés en 2023, **les métiers de bouche** comme boucher, poissonnier, boulanger ou encore pâtissier mais aussi les experts data, supply chain… Et le CV ne fait pas tout ! Auchan recrute de nombreux profils sur leur motivation et se charge ensuite de les former pour les faire évoluer. La promotion interne est largement valorisée, la quasi-totalité des directeurs d'hypermarchés en est issue.

Chiffres clés

En 2023 Auchan recrute :
16 000 CDI
3 000 stagiaires - 3 800 alternants

- Objectif 2025 : **1 recrutement sur 2 issu de l'apprentissage** pour les métiers de bouche et métiers de l'encadrement
- 8ème place au classement Happy trainees 2022
- Meilleure entreprise pour la qualité de ses relations écoles et université- trophées Synergie Agire Campus 2022
- Adhésion à la communauté **Les entreprises s'engagent.**

" Nous souhaitons attirer tous les types de profils, être inclusifs et surtout proposer un accompagnement durable et personnalisé pour permettre à nos collaborateurs d'évoluer et de s'épanouir au travail."
Christophe Carreyre, Directeur général délégué en charge du projet humain, ARF

Membre de LES ENTREPRISES S'ENGAGENT

L'évolution interne : une réalité

Auchan investit pour permettre à l'ensemble de ses collaborateurs d'évoluer dans l'entreprise. Plusieurs dispositifs ont été mis en place pour proposer de véritables opportunités professionnelles, parmi lesquels :

- **L'académie des métiers** et **les formations diplômantes CAP et CQP**. Les collaborateurs Auchan peuvent ainsi acquérir de nouvelles compétences et se professionnaliser en 12 semaines sur des métiers qui nécessitent un savoir-faire et des gestes techniques. Ce sont aussi des métiers ouverts à tous et fortement recherchés.

- le **"graduate program"** est quant à lui ouvert aux jeunes diplômés. Ils peuvent suivre un parcours complet au sein de l'entreprise qui leur permet de devenir directeur d'hypermarché en seulement 2 ans !

Et, bien sûr, des formations en présentiel et en modules e-learning sont proposées tout au long de la carrière de chacun avec un objectif : 1 formation / an / collaborateur.

L'inclusion au coeur du projet humain

Auchan France était, le 29 novembre 2022, partenaire de la 2ème édition du **sommet de l'inclusion économique**.
Après cette journée riche d'échanges et d'entretiens de recrutement, Auchan poursuit son engagement. Objectif pour 2023 ? Que l'inclusion, qui fait déjà partie intrinsèque du fonctionnement de l'entreprise, **prenne une nouvelle dimension et soit officialisée comme cœur du projet humain en construction**.
Auchan sera accompagnée pour réaliser un diagnostic et un baromètre de l'inclusion avec l'ensemble des collaborateurs afin de structurer sa stratégie.
À noter également, Auchan **travaille étroitement avec Simplon** pour permettre à des demandeurs d'emploi ou des salariés en reconversion de se **former au métier de développeur en IA & en Data**. Ces profils sont en effet recherchés dans le domaine du retail qui utilise les données pour se réinventer. Un partenariat existe également **avec l'association Humando** pour accompagner l'insertion des personnes réfugiées vers l'emploi.
Auchan France fait aussi partie du réseau **"Les entreprises s'engagent"** depuis le 15 février 2023 où son action pour l'emploi des jeunes est reconnue.

Un engagement constant pour permettre aux étudiants de s'intégrer

Auchan entretient des relations avec plus de **100 écoles et universités partenaires**. Grâce notamment à ses **200 ambassadeurs écoles**, Auchan France anime activement ce réseau et organise plus de 150 événements par an. Au-delà des traditionnels forums et autres conférences ou table-ronde, l'enseigne souhaite aussi proposer des formats originaux aux étudiants avec par exemple :

- **Challenge les boss :** une opération qui permet à quelques étudiants d'intégrer le CODIR le temps d'une semaine pour une immersion complète dans le retail, son quotidien et ses enjeux. Pour être sélectionner les élèves doivent répondre en vidéo à une des 5 problématiques posées par des membres du CODIR.
- **Chef sur le campus** (meilleure action entreprise - trophées Synergie Agire Campus 2022) : les étudiants sont ici sensibilisés à la bonne alimentation. Ils cuisinent aux côtés d'un chef qui leur explique comment transformer des produits accessibles en recettes gourmandes et équilibrées. Depuis son lancement, quelques 1 800 chefs en herbe ont enfilé leur tablier (et 3 000 ont suivi ces leçons en visio).

A propos d'Auchan en France
Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.
Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Auchan | RETAIL FRANCE

Service de presse
Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06
Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07
—