
Marc GROSSER est nommé Directeur des Ressources Humaines d'Auchan Retail

Après 38 ans au sein d'Auchan Retail, Philippe Saudo, actuel DRH, fera valoir prochainement ses droits à la retraite.

Pour lui succéder, Marc Grosser rejoindra le 2 mai Auchan Retail pour prendre, à compter du 1^{er} juillet, la direction des Ressources Humaines. Après 10 années au sein du Groupe Danone, il aura pour mission de poursuivre et d'accélérer l'apport des ressources humaines à la Vision 2025 et à la transformation d'Auchan Retail. Il veillera particulièrement à :

- accompagner chacun des 14 pays pour rendre concret le projet humain d'Auchan Retail au bénéfice de chacun des 351 107 collaborateurs,
- faire évoluer les compétences pour relever les nouveaux enjeux de la transformation,
- préparer les équipes d'Auchan Retail aux métiers de demain en accélérant la prise en compte du digital et de l'intelligence artificielle.

Membre du comité de direction d'Auchan Retail, Marc Grosser prendra la responsabilité des Ressources Humaines, de la Communication et de la RSE.

Agé de 50 ans, Marc Grosser est diplômé d'un Master RH de Sciences Po Paris. Il a démarré sa carrière en tant que consultant en organisation, management et ressources humaines à la Cegos et chez Bernard Brunhes Consultants. Il devient ensuite DRH de T-Systems France, puis Directeur des Services RH Groupe chez Laser/Cofinoga. Il a rejoint Danone en 2008 en tant que Directeur des Affaires Sociales et de la Responsabilité Sociale Groupe (100 000 salariés). Il devient ensuite, en 2012, DRH monde de la Division Boissons (40 000 salariés). En 2014, il est nommé DRH de la Région Afrique et Moyen Orient. A ce titre il pilote la création et le développement de la Strategic Business Unit Afrique en 2015, 1^{ère} organisation cross-catégories (produits laitiers frais, nutrition infantile, boissons...) chez Danone. Depuis 2017, il était, en plus de ses responsabilités Afrique, patron de l'innovation sociale et de l'évolution culturelle pour le Groupe.

A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultraproximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35^{ème} employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. www.auchan-retail.com

Contacts Presse

Auchan Retail
Antoine Pernod
apernod@auchan.com – 06 64 20 06 64

Presse & Cie
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35