

Communiqué de presse

Le 12 avril 2018

Objets connectés :
Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin
démocratisent la maison connectée
pour permettre à chacun de mieux vivre chez soi.
Ils font d'Enki leur écosystème commun.

La maison devient intelligente servie par de multiples objets connectés souvent liés à leur propre application mobile. Pour simplifier et sécuriser ces nouveaux usages, Leroy Merlin a imaginé Enki : une application universelle et une box permettant de gérer des objets et des équipements connectés de marques et de protocoles différents.

Lancée en avril 2017, cette solution novatrice prend aujourd'hui une nouvelle dimension. Animés par une même ambition – permettre à chacun de mieux vivre chez soi - Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin s'unissent pour créer, ensemble, le plus grand écosystème d'objets connectés interopérables au service de la maison connectée. Fédérant aujourd'hui 20 marques et 137 objets, la plateforme Enki proposera, dès fin 2018, plus de 35 marques et 200 produits.

Et l'aventure ne fait que commencer. Inscrit dans la durée, le partenariat noué entre les 3 enseignes a vocation à faire grandir Enki. En rendant désormais la solution accessible dans leurs 927 points de vente en France et en la présentant sur leurs sites et applications, les 3 enseignes amplifient dès aujourd'hui sa portée. Puis, ensemble, ils enrichiront sa plateforme de nouveaux objets connectés, y intégreront de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités pour accompagner les consommateurs vers de nouveaux usages.

Enki, un écosystème intelligent pour démocratiser la maison connectée

Ouverte à des marques et des technologies différentes, Enki permet à chacun de constituer son propre écosystème de produits connectés pour la maison et de créer des scénarii qui correspondent à ses besoins.

Plus besoin de multiplier les applications pour piloter les objets un à un. Inutile d'acheter l'intégralité du catalogue d'une seule marque. Aucun risque de se tromper de technologie. Avec son application universelle et sa box, Enki connecte tous les objets et leur permet de communiquer les uns avec les autres. Dotés d'un capteur, même les produits que nous possédons deviennent connectables. Résultat : en quelques clics, la maison se pilote à distance, se met en scène, maîtrise sa consommation d'énergie... et permet à chacun de mieux vivre chez lui.

Lancée en avril 2017, Enki fédère aujourd'hui 20 marques partenaires comme Somfy, Legrand, Sauter Netatmo, Hue de Philip... et 137 références, de l'alarme, aux lampes en passant les volets roulants.

Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin nouent un partenariat pour créer le plus grand écosystème d'objets interopérables au service de la maison connectée.

Audacieux, le partenariat entre Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin va bien au-delà d'une synergie de commercialisation. Animées par une même ambition – permettre à chacun de mieux vivre chez soi - les 3 enseignes sortent du cadre pour initier de nouvelles coopérations. Ensemble, elles font d'Enki leur écosystème d'objets connectés et vont le développer, l'enrichir, le doter de services innovants, de fonctionnalités inédites et à terme, explorer de nouvelles façons de consommer.

Dès aujourd'hui, les 3 enseignes proposent la box Enki et son application universelle dans leurs 927 points de vente en France et sur leurs sites et applications. D'ici fin 2018, elles viendront enrichir la solution avec des produits de leurs marques propres et de nouvelles marques nationales portant ainsi l'écosystème à plus de 35 marques et 200 références.

Dans les prochains mois, les 3 enseignes ouvriront la solution Enki à de nouveaux domaines de la vie quotidienne comme l'alimentation, le bien-être ou le divertissement. Car, dans leur maison connectée, les consommateurs associent aussi bien leurs interrupteurs, alarmes, et autres radiateurs que leur télévision, leur robot culinaire ou encore leur réveil...

Parallèlement, les 60 collaborateurs dédiés à Enki dans les 3 entreprises œuvrent, dès aujourd'hui, ensemble pour assurer les futurs développements de la solution. Les abonnés peuvent d'ores et déjà bénéficier de garanties sur leurs produits ou d'une assistance d'urgence en cas de dysfonctionnements détectés par leurs objets connectés. Demain, d'autres services leur seront proposés pour augmenter encore les potentialités offertes par la maison connectée. De nouvelles fonctionnalités viendront également nourrir Enki, comme l'intégration d'assistants vocaux prévue pour cet été, ou encore la connexion des objets aux sites marchands des enseignes pour assurer le renouvellement de son ampoule, de la lessive de son lave-linge, du sac de son aspirateur...

Un partenariat accompagné d'un vaste programme de formation

Avec Enki, Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin deviennent de facto des référents en matière de maison connectée. L'un des enjeux forts pour les trois enseignes est alors d'accompagner durablement leurs clients dans l'évolution des usages. Cet accompagnement nécessite bien sûr d'anticiper l'émergence de solutions nouvelles et de les adapter pour amplifier la capacité de l'écosystème à simplifier la vie des utilisateurs. Il va également de pair avec la capacité des équipes à guider les consommateurs dans leur prise en main évolutive et personnalisée d'innovations qui bouleversent en profondeur le quotidien de chacun.

Pour assumer leur rôle de référents des objets connectés, un ambitieux programme de formation des équipes a été déployé dans les 3 enseignes sous forme de sessions en présentiel pour les

référents Enki en magasin, MOOQ, mini formations disponibles sur mobile... L'enjeu : permettre aux collaborateurs de répondre, en experts, aux sollicitations des clients en magasin, sur les réseaux sociaux et les plateformes communautaires.

Permettre à chacun de mieux vivre chez soi. C'est autour de cette idée qu'Auchan Retail, Boulanger et Leroy Merlin ont noué ce partenariat inédit. Ensemble, nous allons amplifier la portée d'Enki, une solution innovante née chez Leroy Merlin. En unissant nos forces, nous allons créer le plus grand écosystème d'objets interopérables au service des habitants et de leur maison connectée.

Laurent Glaser
Directeur Général Délégué
Leroy Merlin

La maison connectée dépasse l'attente de l'inter-connectivité des équipements. Elle répond déjà aux enjeux environnementaux avec une meilleure gestion des ressources. Evolutive en fonction des nouveaux usages, elle doit désormais être en adéquation avec les défis sociétaux, en renforçant le lien entre les habitants qu'il soit du même foyer ou non. Boulanger s'unit avec Leroy Merlin et Auchan pour accompagner ses clients dans ces nouveaux comportements.

Gaele Wuilmet
Chief customer officer
Boulanger

En co-développant Enki avec Boulanger et Leroy Merlin, Auchan Retail accompagne ses clients dans la découverte de nouveaux usages résolument ancrés dans notre vision d'un commerce nouvelle génération : un commerce phygital, militant qui va permettre aux 8 milliards d'habitants de notre planète de mieux vivre tous les jours.

Jean Denis Deweine
Directeur exécutif produit
Auchan Retail

A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes : hypermarchés, superstore, supermarchés et ultra- proximité, augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs.
www.auchan-retail.com

A propos de Boulanger

Avec plus de 60 ans d'expérience, Boulanger est en France le spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia. Chaque jour, 9 000 collaborateurs se mobilisent pour construire et enrichir un écosystème d'offres et de services qui simplifient la vie des clients. Innovations, accompagnement 7/7, mise en service, dépannage, aide à la prise en main à distance, abonnement, offres reconditionnées, le groupe Boulanger met le client au cœur de ses préoccupations pour offrir des expériences d'utilisation enrichies. Avec ses magasins, ses concepts store, son site internet et son application, Boulanger construit des parcours omni canaux sans couture. Boulanger, c'est aussi des marques propres (Essentielb, Oglo#, Miogo, Skillcorp) développées en interne pour proposer aux Français des équipements pratiques, performants et simples d'utilisation.

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader sur le marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain, et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 22 000 collaborateurs dans 137 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 15 des sites français de e-commerce avec 5,2 millions de visiteurs uniques par mois. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de 6,64 Mds € (CA 2017). <https://france.leroymerlin.com/fr>



Visuels téléchargeables sur : <https://bit.ly/2GSJm3u>

Contacts presse

Auchan Retail

Marie Vanoye
Responsable communication externe
mvanoye@auchan.com - +33 7 64 49 78 06

Presse & Cie
Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com
+33 6 30 07 93 35

Boulanger

Claire Dutrieux
Responsable relations presse et influenceurs
claire.dutrieux@boulanger.com
+33 3 59 30 81 64 - + 33 6 12 85 19 11

Leroy Merlin France

Presse & Cie
Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com
+33 6 30 07 93 35