

Ouverture du premier Auchan Piéton au Mans

Auchan Retail ouvre ce mercredi 16 juin le premier Auchan Piéton du Mans, avenue du Général Leclerc. En plein cœur de ville, dans un quartier animé et prisé des jeunes et des étudiants, ce nouveau point de contact allie commerce digital et physique et propose aux clients urbains des parcours de courses adaptés à leurs envies, leurs besoins et leurs disponibilités. Il permet à tous d'avoir accès à l'offre de l'hypermarché de façon rapide et pratique et s'inscrit dans la dynamique lancée par Auchan Retail qui vise 300 ouvertures de piétons en 2021 sur l'ensemble du territoire.

Après une expérimentation en métropole lilloise qui a démontré sa pertinence face aux attentes des consommateurs urbains, Auchan Retail continue d'étendre son concept en France. Avec ce nouveau point de contact, le 1er au Mans, Auchan Retail développe son offre de proximité digitale pour ses clients urbains.

Approvisionné par l'hypermarché du Mans, il permet le retrait à pied ou à vélo, de commandes passées en ligne sur auchan.fr et propose ainsi l'offre de l'hypermarché (plus de 10 000 références), à des prix inférieurs à l'offre concurrente en centre-ville. Les services complémentaires, comme une offre de produits en libre-service (500 références) des plats cuisinés chaque jour dans les cuisines de l'hypermarché, Mondial Relay pour les colis Vinted et auchan.fr, ou encore un espace billetterie, facilitent le quotidien des habitants du quartier.

De l'hypermarché au piéton, les étapes

1. Le client effectue sa commande en ligne sur auchan.fr (site ou application)
2. Le client choisit son créneau et son Auchan Piéton de retrait "Le Mans - Général Leclerc"
3. La commande est préparée par le drive de l'hypermarché du Mans
4. Le client se rend dans le Auchan Piéton pour retirer sa commande
5. Retrait possible sous 3h - Sans RDV

Infos clé

- 10 bis avenue du Général Leclerc, 72 000 Le Mans
- Surface de 60 m²
- Ouverture du lundi au samedi de 9h à 20h30
- Offre du site auchan.fr (10 000 références); offre en libre-service et snacking (500 références) avec des produits cuisinés en magasin (pizzas, sushis...)
- Billetterie, service Mondial Relay (Auchan.fr et Vinted)

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, en France, tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 622 points de vente et 68 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2020.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail