

Communiqué de presse – le 12 juillet 2022

Partenariat : Auchan Retail France s'associe avec Naomi au service du pouvoir d'achat de ses clients

Recevoir de l'argent lorsqu'on fait ses courses ? C'est la promesse de ce partenariat inédit entre Auchan Retail France et Naomi. L'enseigne de grande distribution s'engage avec cette startup nordiste pour redonner du pouvoir d'achat à ses clients alors que l'inflation vient impacter leur budget. Grâce à une application mobile, les clients peuvent suivre rapidement et facilement leurs remboursements : ils touchent automatiquement un pourcentage du montant total de leurs courses à chaque passage en caisse. Une fois la somme de 10€ atteinte, ils peuvent transformer leur cagnotte en cartes cadeaux, physiques ou digitales. Cette somme vient s'ajouter à la cagnotte fidélité Auchan Waaoh et aux promotions régulières.

Repenser la fidélité

L'objectif d'Auchan Retail France et de Naomi est de faciliter davantage encore l'expérience client. Il consulte l'évolution de sa cagnotte, qui augmente à chacun de ses passages en caisse. Il peut aussi stocker l'ensemble de ses cartes fidélité et bénéficier d'offres personnalisées en fonction de ses habitudes de consommation dans une quarantaine d'enseignes partenaires. Cette application représente un nouveau moyen pour le client de faire des économies - jusqu'à 200 euros par an - tout en optimisant son programme de fidélité.

"Il est primordial, dans le contexte d'inflation actuel, qu'Auchan Retail France puisse mettre en œuvre des moyens pour que ses clients récupèrent visiblement du pouvoir d'achat. Comme d'habitude, nous nous appuyons sur les meilleurs experts dans leur domaine et nous avons choisi la solution de Naomi pour avoir un impact direct auprès de nos clients que nous savons en attente sur ce sujet." Hammuel Wissocq, Directeur en charge du plan commerce et de l'animation commerciale et clients d'Auchan Retail France.

"La confiance que nous accordons Auchan en nous proposant à ses clients dans l'ensemble de ses formats et depuis notre création, nous a permis d'accélérer notre développement et de réaffirmer, pour nos deux entreprises, notre engagement pour aider chaque client à améliorer son pouvoir d'achat et son expérience client." Pierre-Edouard Rigot, CEO de Naomi.



Une utilisation simple et intuitive

- 1- Le client télécharge l'application Naomi et crée son compte
- 2- Il connecte son compte bancaire, en toute sécurité grâce à Budget Insight, partenaire agréé par la Banque de France
- 3- À chaque passage en caisse, il cumule automatiquement un pourcentage du montant de ses courses
- 4- Quand il atteint 10€, il peut générer une carte cadeau, physique ou digitale réutilisable dans l'ensemble des marques partenaires

À propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

À propos de Naomi

Naomi est une application de fidélité lancée au grand public en 2020. Nous nous engageons pour le pouvoir d'achat de nos 200 000 utilisateurs en leur versant automatiquement des récompenses à chaque dépense partenaire. Nous accompagnons les enseignes à fournir une expérience client personnalisée, afin de proposer des offres adaptées aux attentes et habitudes de consommation de leurs clients.

Pour en savoir plus : naomi.fr - Instagram @naomicashfr - LinkedIn Naomi

Contacts presse

Auchan Retail France

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.com - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07

Naomi

Syriane Omari - syriane.omari@naomi.fr - 06 24 17 66 43