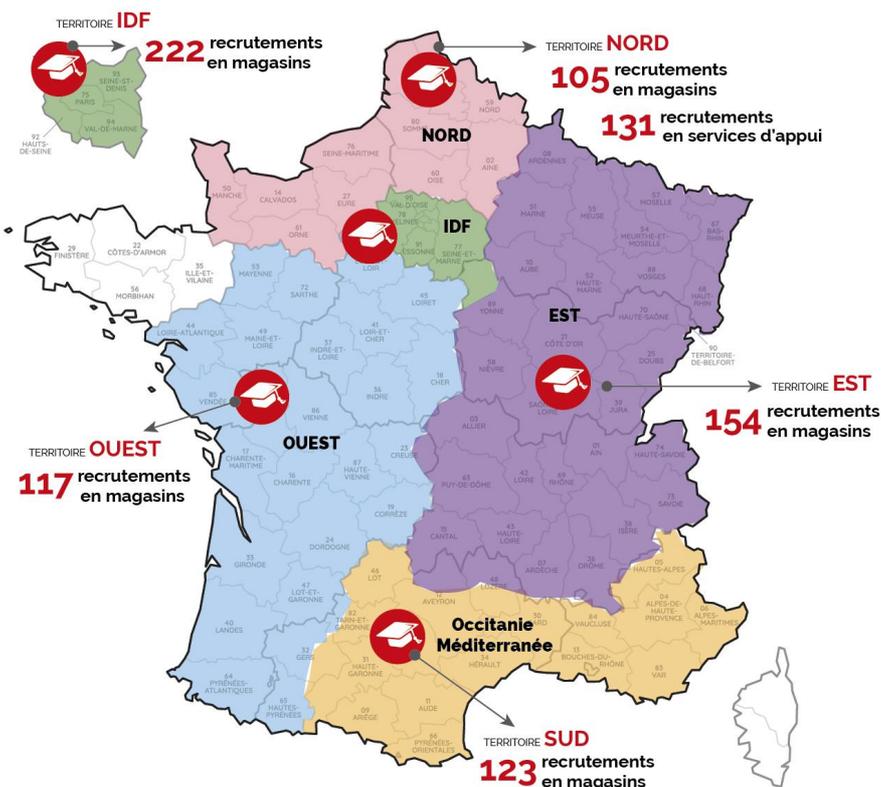


Politique alternance chez Auchan

Auchan recrute plus de 2 500 alternants et stagiaires en 2022

Auchan réaffirme cette année encore son engagement auprès des étudiants, dont le quotidien est bouleversé par 2 ans de crise sanitaire. Loin de réduire la voilure, Auchan Retail France recrute cette année pas moins de 2 535 alternants et stagiaires pour ses magasins et ses services d'appui. L'enseigne souhaite continuer d'apporter une vision jeune, dynamique et nouvelle au sein de ses équipes tout en permettant à ces étudiants d'acquérir une solide expérience sur le terrain. Auchan a l'objectif d'atteindre les 3 000 recrutements à horizon 2025, une évolution de +50 % par rapport à 2020.

852 offres d'alternance prioritaires dans nos territoires :
managers, MBA, logistique



Chiffres clés

2 535 recrutements d'alternants et stagiaires en 2022

Aujourd'hui **6 000** alternants et stagiaires sont encadrés par **2 400** tuteurs

Plus de **400** métiers en alternance : commerce, DATA, logistique...

Chez Auchan, l'alternance au plus près des jeunes

Pour l'enseigne, proposer des contrats d'alternance ou des stages est une véritable politique RH. Il s'agit d'une part de préparer les étudiants au monde du travail, de leur permettre une réelle immersion en milieu professionnel, mais aussi d'initier les équipes en place aux nouveaux profils, d'anticiper les évolutions du secteur du retail et de nos métiers. C'est aussi l'occasion pour les étudiants de s'ouvrir à des métiers plus traditionnels comme les métiers de bouche, qui nécessitent un réel savoir-faire et un apprentissage pratique des gestes métier. C'est un domaine dans lequel Auchan est sans cesse en recherche de talents.

Près de 400 métiers sont proposés en magasins (managers commerce, métiers de bouche...) ou dans nos services d'appui (DATA, SI, marketing...) et en logistique. Les quelques 2 400 tuteurs sont impliqués pour la réussite des jeunes qu'ils encadrent. Il faut noter qu'avec ses 622 points de contact implantés sur tout le territoire, Auchan est aussi au plus près des étudiants et de leurs lieux de vie ou d'études.

"Nous menons une politique alternance active car la transmission de nos savoir-faire métiers fait partie de nos valeurs et de notre politique RH. Dans nos métiers, nous avons à coeur de former les étudiants, de les accompagner et le plus possible de les intégrer dans la vie professionnelle. La crise sanitaire nous a confortés : les jeunes ont plus que jamais besoin du soutien des entreprises." **Patrick Peysson**, Responsable relations écoles et alternance

Regards croisés

Gabriel Priloux,

Alternant coordinateur équipe boulangerie, pâtisserie, LS

"Être alternant chez Auchan est un réel bénéfice dans ma formation. Dans des métiers de terrain comme la gestion d'équipe, c'est essentiel de pouvoir apprendre au contact de professionnels aguerris. Je me forme au coeur du magasin, en lien étroit avec les autres collaborateurs. Le petit plus Auchan ? L'échange et la solidarité entre alternants, grâce au bureau des alternants que nous animons entre nous, un peu comme un BDE dans une école. Il nous permet de partager nos expériences et nos ressentis."

Bilgi Orhan,

tuteur et directeur du supermarché de Fonbeauzard

"En tant que tuteur, nous avons résolument à coeur la transmission. C'est une valeur fondamentale pour nous ! Nous voulons partager nos connaissances et savoir-faire, tout en laissant les alternants trouver leur place et prendre leurs responsabilités au sein des équipes. C'est un véritable échange entre nous, ils arrivent aussi avec leur propre regard sur les métiers du retail. Ils seront les pro de demain, c'est important d'entendre leurs aspirations ou leurs idées pour moderniser certains process. Nous apprenons tous !"

Isabelle Blombou,

Responsable partenariats et relations entreprises Kedge Business School

"Pour notre école, cette coopération étroite est très importante. Elle nous permet de proposer des alternances de qualité à nos étudiants qui mettent ainsi un pas dans la vie active. Nous pouvons aussi proposer les profils les plus pertinents à Auchan et ainsi renforcer leurs équipes. Et nous continuons de développer notre réseau. C'est un triptyque gagnant-gagnant-gagnant !"

Auchan, labellisé Happy Trainees !

Le Label Happy Trainees résulte d'une enquête de Choose My Company auprès de stagiaires et alternants de 3 300 entreprises en France qui vise à évaluer l'accueil, l'accompagnement et le bien être en entreprise. Plus de **1 000 stagiaires et alternants** Auchan ont participé à ce sondage. Ils ont répondu aux questions sur leur environnement de travail, le management, leur motivation, la fierté, la progression professionnelle et le plaisir.

Avec une **note globale de 3,92/5** et un **taux de recommandation à 80,5%**, Auchan Retail intègre le **Top 10** des entreprises de plus de 1000 stagiaires / alternants par an ! Une belle reconnaissance pour tous les tuteurs et pour l'enseigne.

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

Service de presse

Marie Vanoye

mvanoye@auchan.com

07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht

laelbrecht@auchan.com

07 62 59 15 07