

Traçabilité alimentaire

Après le succès de l'expérimentation menée au Vietnam, Auchan Retail déploie la blockchain à l'échelon international.

Militant du bon, du sain et du local, Auchan Retail applique la blockchain à la traçabilité des produits de ses filières. Menées avec Te-Food, start-up allemande, les premières expérimentations au Vietnam ont été un succès. Elles s'exportent aujourd'hui en France, en Italie, en Espagne, au Portugal et au Sénégal. De la graine à l'assiette, toutes les étapes de la vie d'un produit sont désormais accessibles aux consommateurs, en toute transparence.

Une démarche collaborative, gage de sécurité alimentaire

Depuis la graine fournie par le semencier jusqu'à l'assiette, la blockchain mobilise tous les acteurs impliqués dans la vie d'un produit. Producteurs, transformateurs, logisticiens, distributeurs, chacun consigne à son tour, sur une même plateforme, tous les renseignements garantissant une traçabilité de bout en bout de la chaîne. A l'arrivée, grâce à un QR Code apposé sur l'étiquette du produit, l'ensemble de ces informations est immédiatement accessible pour le client. En toute transparence, le consommateur connaît désormais l'origine et le parcours précis des produits qu'il consomme. En toute fiabilité, tous les acteurs de la filière peuvent veiller à la parfaite qualité de chaque article.

Une première expérimentation menée avec Te-Food, depuis 2017, au Vietnam

Pour déployer la blockchain dans tous les pays où il opère, et donc dans des contextes de sécurité alimentaire très hétérogènes, Auchan Retail a pris le parti d'expérimenter le processus au Vietnam avec Te-Food grâce à une solution de blockchain publique nommée FoodChain. La solution a été déployée de manière complète avec trois interfaces ; un outil de gestion des stocks qui permet aux autorités compétentes locales de vérifier les certificats émis par les fermes, une application BtoB à destination des différents opérateurs de la chaîne logistique pour

alimenter en données la traçabilité produit et une application BtoC destinée au consommateur qui permet de consulter le cycle de vie du produit jusqu'en magasin. Initiée dans le cadre d'un projet gouvernemental de la ville d'Ho Chi Minh City, l'expérimentation conduite par Auchan Retail Vietnam a été couronnée de succès. Elle est aujourd'hui appliquée à 18 000 cochons, 200 000 poulets et 2,5 millions d'œufs et le sera prochainement sur l'aubergine, la mangue et le durian (fruit exotique apprécié en Asie).

Une technologie qu'Auchan Retail déploie aujourd'hui à l'international

Souple et modulable, la solution développée par Te-Food s'inscrit dans la démarche global-local d'Auchan Retail. En s'adaptant aux outils de traçabilité déjà utilisés par les différents pays et grâce à une interopérabilité certaine entre les différentes blockchain (publiques ou privées) existantes sur le marché, elle permet un déploiement rapide et respectueux des pratiques locales. Ainsi, après le Vietnam, la blockchain est aujourd'hui opérationnelle en France sur la filière carotte biologique. Elle le sera pour la pomme de terre et le poulet respectivement en décembre 2018 et février 2019. Elle s'apprête également à s'appliquer en Italie aux filières tomate et poulet, en Espagne pour le porc ibérique et les fruits exotiques cultivés localement, puis au Portugal et au Sénégal sur le poulet.

filière responsable

Carotte

Description Article:
Carotte BIO 1kg + 20% gratuit

Variété:	Carotte nantaise
Origine:	Nantes
Calibre:	Moyen
EAN13:	3254563450247
Type de culture:	Pur Biologique
Catégorie:	2

Producteur Fermes Larrère & Fils ➔

Société: Fermes Larrère & Fils

Code postal: 40210

Ville: Escource

Pays: France

Emballleur Groupe Larrère & Fils ➔

Société: Groupe Larrère SAS

GLN: 5993090000001

Code: 33830

Ville: Belin Beliet

Pays: France

Magasin AUCHAN ➔

Société: AUCHAN Retail

Pays: France

Apports nutritionnels

Acidité: Non acide

DLC: 13.10.2018

Fermeté: Bonne

Traitement post récolte: Vrai

Avec OGM? Faux

Molécule post récolte: Ethanol

Jutosité: Très juteuse

Niveaux de sucre: Peu sucrée

Vitamines: A et B6

Blockchain The FoodChain

➔ Montrer sur Blockchain

Powered by TE-FOOD

En France, l'exemple de la filière Carotte bio

Dès la récolte des différentes parcelles des fermes Larrère & fils, les carottes sont acheminées dans la zone de traitement dans des caisses équipées de puces RFID qui garantissent ainsi l'itinéraire parcouru. Les carottes sont regroupées par lot en fonction des parcelles qui ont été récoltées.

Le QR Code dynamique est alors imprimé sur l'emballage. Ce QR Code contiendra toutes les informations émises par les puces RFID ainsi que les informations enrichies au fur et à mesure tout au long de la chaîne logistique par les différents acteurs. On y verra apparaître par exemple les traitements phytosanitaires appliqués sur les carottes, les spécificités du produit ou encore les attributs gustatifs...

Ces données alimentent la blockchain de façon immuable jusqu'à l'arrivée du produit en magasin. Le consommateur peut flasher le QR Code sur l'emballage et retrouver en quelques secondes l'ensemble des informations du produit stockées dans la blockchain.

Pour une transparence maximale, le client a aussi la possibilité de vérifier le transfert des données effectué dans la blockchain publique utilisées (FoodChain).



A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultraproximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au coeur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. www.auchan-retail.com

Contacts presse

Auchan Retail France • François Cathalifaud • fcathalifaud@auchan.fr • +33 (0)6 21 09 84 35

Auchan Retail • Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • +33 (0)7 64 49 78 06

Presse & Cie • Véronique Rétaux • vretaux@presse-cie.com • +33 (0)6 30 07 93 35