

Communiqué de presse – 2 octobre 2023

Auchan Retail rejoint le réseau de la fondation Ellen MacArthur

La lutte contre la pollution plastique est un des combats prioritaires d'Auchan Retail exprimé dans sa Vision 2032. Signataire du pacte plastique européen en mars 2020, le groupe a déployé, à l'échelle internationale, des pratiques visant à proposer à terme 100% des emballages produits réutilisables, recyclables ou compostables pour ses produits Auchan et à supprimer autant que possible les emballages plastiques des rayons des métiers de bouche et fruits et légumes libre-service.

Aujourd'hui, à la suite de la décision du comité directeur du Pacte européen sur les matières plastiques de mettre fin à ses activités actuelles, Auchan Retail a choisi de rejoindre le réseau de la Fondation Ellen MacArthur pour poursuivre son action et atteindre ses objectifs. Cette adhésion a été concrétisée durant l'été 2023.

Premier réseau mondial d'économie circulaire, le réseau de la Fondation Ellen MacArthur réunit des entreprises de premier plan, des décideurs politiques, des universitaires, des innovateurs et des leaders d'opinion du monde entier afin d'accélérer la transition vers une économie circulaire. En tant que membre de ce réseau, Auchan Retail collaborera avec d'autres organisations du réseau, en continuant à développer et à soutenir les meilleures pratiques, les réglementations et les stratégies circulaires, notamment sur les thématiques des plastiques et de l'agriculture régénératrice.

«La lutte contre le plastique est au cœur de notre projet d'entreprise. Nos avancées sur le sujet sont déjà notables. À fin 2022, le taux d'emballages recyclables dans nos pays européens a atteint 64,1 % et le poids total de plastique des emballages utilisés en métiers de bouche a diminué de 1 422 tonnes par rapport à 2021. En rejoignant le réseau de la fondation Ellen MacArthur, nous poursuivons nos efforts dans une démarche collaborative qui va nous permettre de renforcer nos capacités en matière d'économie circulaire et d'écoconception de nos produits. »

Yves CLAUDE

Président d'Auchan Retail

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 13 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 100 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Acteurs du bon, du sain et du local, les 160 400 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche humaine et responsable, à construire un commerce qui permette tous, clients, agriculteurs, fournisseurs et collaborateurs, de vivre mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contact Presse

Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35