

Auchan signe la charte "Cancer et emploi" avec l'Institut National du Cancer



Plus de 400 000 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués chaque année, et plus de 40% touchent des personnes actives. Or le maintien dans l'emploi des personnes malades reste une priorité à laquelle Auchan France souscrit pleinement. Dans le cadre de son projet humain "tous égaux, tous différents", Auchan rejoint le Club des Entreprises en signant la charte "Cancer et emploi" avec l'Institut national du cancer. Ces 11 engagements viendront améliorer les actions d'Auchan pour accompagner ses collaborateurs touchés par la maladie.

Accompagner les collaborateurs et sensibiliser sur le cancer au travail

Auchan réaffirme son engagement de préserver l'emploi des personnes malades en signant la charte "Cancer et Emploi" avec l'Institut national du cancer. Les 11 engagements de cette charte vont permettre à Auchan d'alimenter sa politique diversité et inclusion pour :

- améliorer l'accompagnement des collaborateurs touchés par la maladie
- promouvoir la santé au travail à travers des actions de sensibilisation, de formation et de communication.

Concrètement, Auchan va aussi mettre en place **un espace d'écoute et d'échange** animé par une équipe de volontaires formés pour transformer leur expérience en expertise et pour avoir une écoute active et empathique. Ils sont aussi formés aux conséquences de la maladie sur l'emploi. Ils auront pour mission d'accompagner les collaborateurs malades ou aidants mais aussi leurs managers et collègues. L'objectif est d'informer et de former pour conjuguer les besoins du salarié avec l'organisation du travail et les impératifs du collectif. Le démarrage est prévu pour le 21 novembre, d'abord sur le périmètre des services d'appui avant d'étendre à l'exploitation.

"Nous nous engageons avec fierté et humilité pour promouvoir la santé au travail, sensibiliser nos équipes et accompagner au mieux nos collaborateurs concernés. Nous devons veiller à ce que chacun puisse trouver sa juste place dans l'entreprise, comme le rappelle notre projet humain "Tous égaux, tous différents."

Christophe Carreyre, Directeur général délégué en charge du projet humain Auchan France

Un programme dédié au lien maladie et travail

15% des actifs sont atteints de maladies chroniques. Auchan France a ainsi développé un cycle de conférence qui leur est dédié. Grâce à des interventions expertes et l'appui d'associations reconnues, Auchan France sensibilise ainsi l'ensemble de ses collaborateurs. En octobre, deux sessions ont porté sur le diabète et l'endométriose. L'aidance a aussi été évoquée. Objectif : mieux informer et améliorer la prise de conscience et l'intégration des contraintes de ces collaborateurs.

A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2022, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Service de Presse

Marie Vanoye - mvanoye@auchan.fr - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.fr - 07 62 59 15 07