

## Auchan Retail Chine lance avec Hisense un concept d'ultra proximité alimentaire inédit : Auchan Minute

Après une phase de test menée avant l'été 2017, Auchan Retail Chine engage la deuxième étape de développement de son concept d'ultra-proximité urbaine, 100% phygital, en signant le 25 octobre un partenariat avec Hisense, acteur mondial dans le domaine du commerce digital et de l'équipement intelligent. Dans un monde qui s'urbanise, où 4 milliards d'habitants vivront en ville à l'horizon 2025, Auchan Retail, 11ème groupe alimentaire mondial a ainsi ouvert en Chine, dans le quartier de Yangpu à Shanghai, Auchan Minute.

Ce point de vente 100% automatique permet d'offrir aux citoyens, au plus près de chez eux, une solution shopping connectée, pilotable avec leur smartphone. A travers ce partenariat agile, Auchan Retail Chine ambitionne d'ouvrir plusieurs centaines d'Auchan Minute en Chine d'ici fin 2017.

### UNE INNOVATION PHYGITALE

Engagé dans le développement du commerce phygital, Auchan Retail propose à ses clients une nouvelle solution de courses totalement connectée. Ouverte 24h/24, 7 jours/7, ces boutiques Auchan Minute de 18 m<sup>2</sup> aux allures de containers (6m x 3m) proposent 500 références : produits frais et produits pour des besoins immédiats d'impulsion en alimentaire et non alimentaire (boissons, snacking, fruits....). De quoi répondre à toute heure aux besoins des citoyens et renforcer la présence de la marque Auchan au plus près des consommateurs. Hisense a pris en charge le design, le développement et la fabrication d'Auchan Minute et en assurera la maintenance.



### LE SMARTPHONE COMME CLEF D'ENTREE

Le fonctionnement d'Auchan Minute est très simple et intuitif. 100% digital, il repose sur l'usage du mobile. Pour entrer, le client utilise l'application WeChat. A l'entrée, il scanne un QR Code qui lui ouvre les portes de cette boutique automatique et l'identifie. Une fois à l'intérieur, il choisit ses articles et les scanne. Les produits sont alors ajoutés automatiquement à son panier virtuel. Après paiement via Wechat Pay ou AliPay, le client n'a plus qu'à emporter ses produits après avoir validé par son mobile que le panier est bien conforme au paiement. En cas de besoin d'assistance, le client peut solliciter un conseiller à distance et dialoguer avec lui grâce au système de vidéo intégré à Auchan Minute.





« Avec cette première mondiale, nous apportons aux consommateurs chinois, hyper connectés, une réponse en phase avec leurs comportements d'achat.

Notre ambition est forte : nous prévoyons d'implanter dans le pays plusieurs centaines d'Auchan Minute d'ici la fin de l'année. »

**Ludovic Holinier**

**Président exécutif d'Auchan Retail Chine**



### **A propos d'Auchan Retail**

11ème groupe alimentaire mondial, présent dans 17 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 715 points de vente : hypermarchés, superstore, supermarchés et magasins d'ultra-proximité augmenté par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 345 365 collaborateurs. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

### **A propos de Hisense**

Fondé en 1969, le groupe Hisense compte 2 entreprises cotées en bourse. Ses activités couvrent les domaines du multimédia, de l'électroménager, des systèmes informatiques et du service. Il est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du marché du multimédia et de l'électroménager. Leader depuis 13 ans du marché chinois des téléviseurs, 3ème fabricant mondial de téléviseurs, Hisense dispose de la plus grande plate-forme de diffusion d'émissions télévisées en ligne. Depuis 48 ans, Hisense « fonde le développement de l'entreprise sur l'avancée technologique ». Chaque année, Hisense consacre 5 % de son chiffre d'affaires à l'activité Recherche et Développement et réoriente activement sa structure industrielle vers le système de transport et de santé intelligent, la télécommunication en fibre optique, les climatiseurs commerciaux inter-connectés, le système commercial intelligent etc. Avec 70 000 salariés, le groupe a réalisé 15 Md\$ de chiffre d'affaires en 2016. En avril 2017, Hisense est reconnu comme sponsor officiel de la Coupe du Monde 2018 qui aura lieu en Russie. [www.hisense.cn](http://www.hisense.cn)

---

## **CONTACTS PRESSE**

### **AUCHAN RETAIL**

Antoine Pernod  
Directeur de la communication  
[apernod@auchan.com](mailto:apernod@auchan.com) - +33 6 64 20 06 64

Marie Vanoye  
Responsable communication externe  
[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - +33 7 64 49 78 06

### **PRESSE & CIE**

Véronique Rétaux  
[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - +33 6 30 07 93 35