

### *Innovation*

## Auchan Retail embarque ses clients dans la magie de Noël.

Après le succès de son catalogue 3D Noël 2017 et de sa chasse aux lapins virtuels lancée en mars dernier, Auchan Retail renouvelle l'expérience de la réalité augmentée pour Noël 2018. Au programme, un dispositif phygital drivé par l'application Auchan Kids qui allie catalogue de jouets enrichi de fonctionnalités 3D, jeu inspiré de Pokemon Go, et photocall en points de vente. Imaginé avec la startup Vertical, le dispositif est déployé dans 8 pays, à partir du 15 octobre jusqu'en janvier.

### Un dispositif phygital drivé par l'application Auchan Kids

Du domicile au magasin, Auchan Retail embarque ses clients dans la magie de Noël à travers un dispositif qui fait converger catalogue 3D, jeu disponible sur l'application Auchan Kids et animation en point de vente.

Dès le catalogue, la magie opère. Les enfants scannent les pages pour faire apparaître des boutons interactifs. D'un simple clic, les animations vidéo et 3D mettent en scène leurs jouets fétiches. Un clic supplémentaire et l'article s'ajoute à la lettre au Père Noël qui sera envoyée directement sur l'adresse mail des parents.



Pour poursuivre l'aventure, Auchan Retail a développé **un nouveau jeu virtuel** : une chasse aux Wishmiz, des petits personnages malicieux à capturer en leur lançant des boules de neige. Dès que l'un d'entre eux est touché, les points s'accumulent. Le plus recherché sera le Wishmiz d'or qui apparaît en magasin, une fois l'affiche du jeu scannée. Tout joueur est

récompensé. Les premiers points donnent accès à des contes de Noël exclusifs. Les meilleurs recevront des cadeaux en fonction du score obtenu.

**En magasin**, des photocall installés dans le rayon jouets complètent le dispositif. En scannant l'image, des Wishmiz apparaissent en 3D aux côtés desquels les enfants sont photographiés.



## Une opération déclinée dans 8 pays

Disponible sur les stores Apple et Android, le dispositif embarqué sur l'application AuchanKids est déployé dans 8 pays : Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie et Ukraine. La France a ainsi lancé l'opération dès le 15 octobre.

## A propos d'Auchan Retail

Comptant parmi les 5 enseignes alimentaires mondiales les plus internationalisées, présente dans 17 pays, Auchan Retail (avec un chiffre d'affaires de 52 milliards d'euros en 2017) réunit tous les formats du commerce alimentaire avec 3 778 points de vente sous enseignes (hypermarchés, superstore, supermarchés et ultraproximité), augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service, adaptation aux marchés locaux, prise en compte des comportements d'achat multicanaux. 35ème employeur mondial, l'entreprise compte 351 107 collaborateurs. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

## A propos de Vertical

Créée en 2012 à Tourcoing (FR- 59200), Vertical est un studio de création de jeu vidéo né de la volonté de ses trois

co-fondateurs de faire des jeux vidéo de qualité avec une équipe composée uniquement de personnes passionnées. La société compte actuellement 8 salariés. Vertical réalise et propose des jeux vidéo pour le grand public et crée pour ses clients des jeux vidéo à la demande.

### *Contacts presse*

Auchan Retail • Marie Vanoye • [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) • +33 (0)7 64 49 78 06

Presse & Cie • Véronique Rétaux • [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) • +33 (0)6 30 07 93 35