

Політика щодо “яєць від курей вільного виходу” в Ашан Рітейл

Політика соціальної та екологічної відповідальності Ашан Рітейл ґрунтується на прагматизмі, прагненні реалізувати поставлені цілі з урахуванням добробуту представників тваринного світу, захисту навколишнього середовища та відповідати на актуальні потреби наших клієнтів. Ми завжди зважаємо на думку наших стейкхолдерів, які допомагають нам ставити перед собою реалістичні та чітко визначені у часі зобов'язання. У відповідь на інформаційні повідомлення, що з'явилися останнім часом у соціальних мережах, група Ашан Рітейл вважає доцільним нагадати про свої зобов'язання у Європі щодо яєць від курей вільного виходу (*cage free eggs*).

У результаті багаторічної плідної співпраці з зоозахисними організаціями Ашан Рітейл включила до складу своєї політики КСВ пункт про продаж яєць від курей вільного виходу (*cage free*). Таким чином, у тих країнах, де спостерігається динаміка розвитку цього напрямку серед виробників, дистриб'юторів, громадських організацій та клієнтів, компанія, починаючи з 2016 року, зобов'язується продавати під своєю власною торговою маркою виключно яйця “*cage free*”. Такий перехід планується здійснити до 2025 року у країнах Європейського союзу, і це зобов'язання ми виконаємо у вказаний термін.

У країнах, де сільськогосподарський або промисловий контекст зумовлює певне відставання у цьому напрямку, Ашан Рітейл обрала прагматичний шлях та закликала місцевих виробників та громадські організації до спільного діалогу.

Метою такого рішення є поширення цієї політики та поступовий перехід від яєць курей кліткового утримання на яйця вільновигульних курей з урахуванням реальних термінів (в кожній країні цей термін різний).

В Україні актуальний контекст не дозволяє визначити реальний термін для 100% переходу. Незважаючи на постійну комунікацію з зоозахисними організаціями та зусилля місцевої команди Ашан Рітейл, контекст в країні залишається складним.

Виробників яєць "cage free" дуже мало та навіть разом вони не в змозі забезпечити об'єми продукції в достатній кількості. Сьогодні у країні є лише 3 такі виробники (2 з яких були знайдені завдяки зоозахисній організації), і всі вони вже співпрацюють з Ашан Рітейл Україна. Окрім того, інші виробники яєць, до яких компанією було надіслано офіційний лист з пропозицією створення або розвитку лінії виробництва вільновигульних яєць у партнерстві з Ашан Рітейл Україна, повідомили про відсутність зацікавленості у такій ініціативі.

Навіть в умовах співпраці на рівні всієї країни та присутності у всіх українських магазинах Ашан, відсоток продажу яєць "cage free" є дуже низьким (0,08%), що свідчить про недостатню зрілість ринку щодо цього питання.

Окрім слабких потужностей виробництва та труднощів із забезпеченням товару на рівні усієї мережі, яйця "cage free" у 2,5 рази дорожчі за звичайні та наразі не відповідають попиту українського споживача, що особливу увагу приділяє ціні та своїй купівельній спроможності, яка значно знизилась протягом останніх років, і ці дані підтверджує останній звіт МВФ. Результати проведених в Україні досліджень свідчать про низьку обізнаність населення в питанні яєць "cage free". Незважаючи на ці факти та бажання сприяти більш швидкій та прогресивній трансформації ринку продажу яєць від курей вільного вигулу, Ашан Рітейл продовжує інформувати клієнтів про таку продукцію та разом з громадськими організаціями шукатиме виробників для встановлення довготривалих партнерств у напрямку яєць "cage free".

Ринку України потрібно більше часу, аби ці зміни відбулись, але це не заважає Ашан Рітейл приділяти ще більше уваги для забезпечення добробуту представників тваринного світу.

В Україні, як в будь-якій іншій країні, Ашан Рітейл зобов'язується відповідально та ефективно співпрацювати з виробниками, клієнтами та громадськими організаціями. Для Ашан Рітейл "зобов'язання" - це не просто слово, це те, що обов'язково має бути виконано у конкретні терміни, незалежно від обставин. Саме такий реалізм та прагматизм формували та будуть формувати політику КСВ в Ашан Рітейл у всіх країнах присутності. Зобов'язання, що стосуються країн Європейського союзу підтверджують наше прагнення поширювати практику яєць "cage free", разом з іншими нашими прагненнями.

Contact : Aloys Guitton directeur RSE • aguitton@auchan.com