

**Communiqué de Presse – Villeneuve d'Ascq, le 18 octobre 2019**

## **Engagé depuis de nombreuses années en matière de bien-être animal, Auchan Retail France renforce ses engagements et franchit une nouvelle étape en signant le Better Chicken Commitment**

En 2014, Auchan Retail France érigeait le bien-être animal comme l'un des combats majeurs de ses filières responsables Auchan. Aujourd'hui, l'enseigne renforce ses engagements à travers une politique durable et évolutive pour ses produits filière responsable Auchan et ses produits à marque propre. Cette politique s'appuie sur les 5 libertés de l'animal et sera déclinée par espèce, de l'élevage au transport en passant par l'abattage. Auchan Retail France entend ainsi prendre une part active, avec ses partenaires (ONG, éleveurs, industriels) à une évolution positive des pratiques. Dernier exemple en date, la signature le 3 octobre dernier du Better Chicken Commitment pour que 100 % de la viande de poulet utilisée dans l'offre à marque Auchan prenne en compte, au plus tard en 2026, ces critères plus exigeants de bien-être animal.

### **Des avancées notables**

Auchan Retail France souhaite ancrer dans la durée les avancées pour ses 119 filières responsables comme pour les produits à marque Auchan et soutenir ses partenaires dans leurs projets concrets d'amélioration sur l'alimentation, l'accès au pâturage, la formation des éleveurs ou le respect de l'animal, etc.

#### **En 2019 :**

- La création, en février, d'une gamme de poulets (poulet entier et découpes) à marque Auchan, plus respectueuse du bien-être animal, intégrant dès son origine la plupart des critères s'inspirant de la démarche Better Chicken (diminution de la densité, installation de perchoirs, apport de lumière naturelle, etc.).

- la signature le 3 octobre dernier du Better Chicken Commitment pour que 100 % de la viande de poulet fraîche, surgelée ainsi que les produits élaborés (contenant plus de 50 % de poulet) à marque de distributeur répondent d'ici à 2026 au plus tard aux critères définis par le Better Chicken. Cette initiative, portée par une trentaine d'ONG en Europe, vise à améliorer significativement les conditions d'élevage et d'abattage des poulets avec notamment plus d'espace par animal, des races à croissance moins rapide, la présence de perchoirs et de lumière naturelle et des méthodes d'abattage plus respectueuses. En 2026, plus de 20% des volumes concernés proviendront d'élevages garantissant aux animaux, en outre, un accès au plein air.

***"Cet engagement est en droite ligne avec nos politiques d'offre responsable en faveur du bien-être animal. Nous reconnaissons ainsi la nécessité de prendre en compte ce sujet, par un travail étroit avec nos partenaires et les filières agricoles françaises. Aujourd'hui, nous rejoignons le mouvement Better Chicken dans la perspective de proposer des produits garantissant un meilleur respect du bien-être des poulets de chair sur l'ensemble de l'offre à marque Auchan, à horizon 2026. C'est une étape supplémentaire dans une démarche que nous entendons poursuivre avec méthode en associant nos parties prenantes"*** déclare **Jean-Denis Deweine**, Directeur Général d'Auchan Retail France.

- **La recherche de solutions avec notamment la commercialisation, dès septembre 2019**, d'une nouvelle gamme d'œufs issus d'un mode d'élevage sans abattage des poules pondeuses, démarche initiée par Poule House.
- **Un socle d'exigences minimum revu** pour les filières responsables Auchan, avec une ambition bien-être animal renforcée. Selon les espèces, augmentation de l'espace disponible pour les animaux, valorisation de l'accès au plein air, enrichissement du milieu de vie, exigences accrues sur le transport et l'abattage, etc.

### **D'ici à 2025, la démarche d'amélioration continue se poursuit**

- **Dès 2022**, Auchan Retail France s'engage à commercialiser l'ensemble des œufs à coquille de marque Auchan issus de poules issus de systèmes alternatifs à la cage.
- **D'ici 2025**, l'ensemble des œufs et ovoproduits utilisés comme ingrédients dans les produits Auchan seront également issus de systèmes alternatifs à la cage, si la filière origine France le permet.

## **Un partenariat fondateur**

Signataire depuis 2017 d'une convention de partenariat avec CIWF, Auchan Retail France a engagé une démarche de progrès continu et volontariste sur le bien-être animal, afin de construire les bases d'une politique solide et partagée avec ses partenaires. Cette démarche s'est notamment traduite par des visites d'exploitations et d'élevages, la co-construction avec les éleveurs d'un socle d'exigences minimales pour les filières responsables d'Auchan, ainsi qu'un enrichissement des cahiers des charges pour les produits à marque Auchan et pour ces filières responsables.

L'association est en lien permanent avec les équipes qualité et produit pour transmettre son expertise, alimentant ainsi la connaissance partagée. Plusieurs événements sont proposés pour ancrer le dialogue entre les différentes parties prenantes, dans un objectif de progrès intégrant les problématiques des partenaires-éleveurs de l'enseigne.

## **A propos d'Auchan Retail France**

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

**Contacts presse Auchan Retail France**  
**Sandrine Caspar - [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) - 06 21 09 84 35**  
**Esther Sachy - [esachy@auchan.fr](mailto:esachy@auchan.fr) - 06 99 78 65 71**