

Communiqué de Presse - Paris, 27 février 2020

SIA 2020 - Auchan Retail France annonce son adhésion au GIE CRC pour l'utilisation de farines issues de blés CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée)

A l'occasion du Salon International de l'agriculture, Auchan Retail France annonce son adhésion au GIE CRC et obtient ainsi la possibilité d'utiliser des farines issues de blés CRC®. Auchan Retail France s'engage dans une démarche de progrès RSE qui couvrira, à terme, l'ensemble de ses pains de tradition française "Saveur".

L'exigence d'une qualité toujours plus grande pour nos pains

Acteur du bon, du sain et du local par la conception et la sélection d'une offre unique, juste et responsable, Auchan Retail France fabrique tous les jours son pain à partir de farine de blés français dans plus de 100 fournils, au cœur même de ces magasins. Aujourd'hui, l'enseigne souhaite aller plus loin en matière de qualité et de sélection des farines utilisées quotidiennement.

A partir du mois de Juin 2020 la farine de tradition française "Saveur" basculera progressivement dans une démarche de Filière agricole responsable en s'appuyant sur la Filière CRC®, socle qualité solide et reconnu : un blé 100% français, sans insecticide de stockage, cultivé selon des pratiques agricoles favorables à la biodiversité et permettant une juste rémunération des agriculteurs et de l'ensemble des acteurs de la chaîne, grâce à une prime qualité spécifique CRC®.

En s'appuyant sur un réseau de plus de 15 moulins partenaires historiques géographiquement répartis sur l'ensemble du territoire français, cette démarche sera accompagnée d'une régionalisation des approvisionnements en blé, renforçant la dimension durable de cette nouvelle approche.

L'ensemble de la gamme pain "Saveur" Filière responsable Auchan CRC® sera disponible dès le mois de juin 2020 dans les premiers magasins, puis dans tous les supermarchés en octobre 2020 et dans l'ensemble des hypermarchés d'ici fin 2021. Elle fera l'objet d'une communication spécifique en magasin. Un pictogramme permettra au client de repérer facilement les produits concernés.

Auchan | RETAIL FRANCE

Filière CRC® (Culture Raisonnée Contrôlée) : engagés pour le bon !

Née dans les années 90 et reconnue en 1999 grâce à l'obtention d'une Certification de Conformité Produit pour ces céréales, la Filière CRC® voit le jour grâce à un groupe d'agriculteurs de Bourgogne déterminés à produire différemment des céréales de haute qualité, 100% françaises, bonnes pour les hommes et la nature.

La Filière CRC® se distingue par ses engagements :

- Des céréales cultivées en France, certifiées, contrôlées et tracées, permettant de soutenir les agriculteurs, les territoires et le développement local
- Une culture raisonnée, sans traitement après la récolte. Les grains sont alors stockés sous ventilation à l'air naturel. Aucun insecticide de stockage n'est autorisé.
- Des pratiques agricoles favorables à la biodiversité
- Une juste rémunération des agriculteurs

Donner du sens au métier de boulanger

A travers cette démarche, Auchan Retail France entend répondre aux attentes et préoccupations grandissantes des consommateurs en quête de transparence sur la qualité des produits qu'ils consomment.

Dès le mois de mai 2019, Auchan Retail France avait engagé une démarche forte en boulangerie en proposant une nouvelle gamme de pain de tradition française (conformément au décret du 13 septembre 1993). Cette nouvelle démarche s'inscrit donc dans cette continuité et s'appuie sur la passion et le professionnalisme de plusieurs centaines de nos boulangers à travers tout le territoire français. Auchan Retail France a à cœur de redonner à ses boulangers la fierté de travailler des beaux produits, avec des matières nobles et porteuses de sens.

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contacts presse

Sandrine Caspar - +33 (0)6 21 09 84 35 - scaspar@auchan.fr

Esther Sachy - +33 (0)6 99 78 65 71 - esachy@auchan.fr