

INDEX EGALITE FEMMES HOMMES 2019

UES Pôle Services d'Appui Corporate : Auchan Retail International et Auchan International Technology

Les sociétés Auchan Retail International et Auchan International Technology publient pour la deuxième année, leurs résultats en matière d'égalité salariale entre les femmes et les hommes. La finalité de cet index est de réduire les écarts en matière de rémunération entre ces deux sexes.

Pour rappel, cette mesure s'articule autour de 5 indicateurs : écarts des rémunérations Femmes/Hommes, écart d'augmentations individuelles Femmes/Hommes, écarts des promotions Femmes/Hommes, pourcentage de salariés augmentés au retour d'un congé maternité et nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations.

Au titre de l'année 2018, la note obtenue était de 52 points.

Auchan Retail International et Auchan International Technology ont élaboré, dès 2019, une politique de rémunération en ne systématisant plus l'application d'un taux d'augmentation minimum. Une nouvelle méthode de révision a été privilégiée reposant sur 2 critères permettant 9 positionnements possibles selon le niveau de performance et le niveau du salaire au regard du salaire médian du métier.

Cette nouveauté a permis des réajustements de salaire qui ont favorisé l'amélioration de la note globale désormais de 67 points pour l'année 2019.

Sur l'écart de rémunération, il est constaté chez les cadres un écart qui se creuse progressivement en faveur des hommes dès lors que l'on parvient aux niveaux de classification les plus élevés.

Les écarts d'augmentations individuelles confortent l'idée que la nouvelle méthode évoquée ci-dessus participe à rétablir un équilibre progressif des augmentations entre les femmes et les hommes.

L'indicateur sur l'écart du taux de promotion favorise la population féminine donc le score maximal est atteint.

L'indicateur d'augmentation des salariées au retour de congé maternité nous impose impérativement à veiller à ce que toutes les collaboratrices soient augmentées dès lors que des augmentations individuelles ont eu lieu pendant la période de référence.

Concernant la répartition des 10 plus hautes rémunérations selon le sexe des salariés, il s'avère que la population féminine reste sous-représentée mais avec davantage de femmes qui arrivent dans ce classement en plus de celles déjà présentes en 2018.

Auchan Retail International et Auchan International Technology soucieuses de parvenir à un équilibre Femmes/Hommes doivent renforcer les plans d'actions mis en place l'année dernière. Ces sociétés doivent être vigilantes sur l'ensemble de ces indicateurs afin de pouvoir s'inscrire dans un processus d'amélioration continue.