

Communiqué de presse - 3 Septembre 2020

Auchan Retail à la reconquête du centre-ville *avec Auchan Piéton*

Auchan Retail France ouvre trois nouveaux Auchan Piéton en métropole lilloise après ceux des rues Saint Sébastien et Solférino, respectivement inaugurés en 2018 et 2019. Dans la droite lignée de son approche en zones de vie, l'enseigne développe ainsi son offre de proximité digitale pour ses clients urbains. L'enjeu : proposer une solution de courses phygitale répondant aux nouvelles attentes des consommateurs.



Attaché au territoire du Nord de la France, Lille est le laboratoire d'Auchan pour expérimenter ce nouveau parcours de courses de « Click and Collect ». Trois ouvertures d'Auchan Piéton sont programmées en septembre : le premier a ouvert ses portes ce mercredi 2 septembre, rue Gambetta, la 2ème ouverture est prévue pour le mercredi 9 septembre boulevard Vauban et un troisième Auchan Piéton servira ses clients à compter du 16 septembre rue Pierre Mauroy. Ces nouveaux points de contact

permettent le retrait à pied, dans un local installé au coeur de chaque quartier, de commandes passées en ligne. Ils seront approvisionnés par les magasins Auchan de la région et leurs drive (Englos et Faches-Thumesnil) afin de proposer l'offre de l'hypermarché en centre-ville.

Répondre aux nouvelles habitudes de consommation

Grâce au format Auchan Piéton, les clients pourront non seulement profiter de l'étendue de la gamme des produits de la marque, mais aussi, bénéficier d'une offre adaptée au besoin du quartier avec des produits illustrant le savoir-faire des professionnels Auchan, en cuisine et pâtisserie par exemple, avec une offre en libre-service.

Pour Auchan Retail, l'objectif de ce maillage est simple : proposer aux habitants d'une même zone de vie tous les parcours de courses possibles, au gré de leurs envies, de leurs besoins et de leur disponibilité avec l'idée d'améliorer leur qualité de vie. Le développement des formats Auchan Piéton s'inscrit pleinement dans cette démarche. Avec une part du digital représentant 12 % du chiffre d'affaires en France sur le premier semestre, la tendance confirme l'enjeu stratégique auquel répond Auchan Retail France dans sa stratégie de transformation digitale.

Infos clés

- 3 Auchan Piéton déjà ouverts à Lille : rue Saint Sébastien, rue Gambetta et rue Solférino
- 2 ouvertures prochaines à Lille : 09/09 (boulevard Vauban) et 16/09 (rue Pierre Mauroy)
- Ouverture du lundi au samedi de 10h à 21h
- Retrait à pied sous 3h sans RDV
- Offre du site auchan.fr et offre à emporter de produits confectionnés par l'hypermarché (plats cuisinés frais, pizzas, sushis, sandwichs, pâtisseries...)
- Point Services adaptés en fonction des quartiers : La Poste (St Sébastien), Billetterie (Gambetta, Saint Sébastien, Solférino), Restauration sur place (Vauban, Pierre Mauroy)...

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse : Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • 07.64.49.78.06

Valérie Lefranc • valerie.lefranc@auchan.com • 07.62.59.15.07