

Communiqué de presse - 14 octobre 2020

Ouverture du premier *shop in the shop* *Decathlon au sein d'un hypermarché Auchan*

Après avoir effectué 5 tests dans des hypermarchés français depuis avril dernier, Auchan Retail et Decathlon accélèrent leur partenariat ce mercredi 14 octobre 2020. Auchan Retail et Decathlon inaugurent en effet le premier test d'un *shop in the shop* dans l'hypermarché Auchan de Saint-Jean de la Ruelle (45). Cette expérimentation s'inscrit dans la droite lignée de celles menées par Auchan Retail pour transformer ses hypermarchés en des lieux offrant aux clients des expériences d'achat inédites. Extension du magasin Decathlon Orléans sud, ce *shop in the shop* a pour objectif d'accompagner le client du pré-shopping au service après-vente et de lui faciliter l'achat.

Par cette collaboration, c'est un parcours inédit qui est proposé aux clients, avec la possibilité, dans un même lieu, de réaliser ses achats du quotidien et d'avoir accès à une offre sportive technique et accessible.

Un nouveau terrain de jeu



Installé à l'entrée de l'allée principale du magasin, face au rayon textile, ce *shop in the shop* de 360m² confirme la volonté de Decathlon d'aller à la rencontre du client, au plus proche de son lieu de vie. On vient y chercher un conseil. On y partage sa passion avec les 7 collaborateurs Decathlon détachés sur le projet.

Et bien sûr, le meilleur des services y est disponible comme :

- l'e-Resa : possibilité de commander directement sur le site Decathlon.fr et venir récupérer son achat dans l'heure dans le *shop in the shop* ;
- l'accès aux bornes pour commander rapidement et ceci sur l'ensemble de l'offre ;
- le Click & Collect autonome et gratuit ;
- les divers moyens de paiement facilités (comme le scan and pay...);
- les diverses options dédiées à la réparation de vélos proposées à l'Atelier de Decathlon Orléans sud, l'Atelier régional et le partenariat avec Cyclofix.

Une nouvelle vocation de l'hypermarché

Auchan Retail France impulse à ses hypermarchés une nouvelle dynamique. Ouverts à leur écosystème, ils deviennent de véritables lieux de liens et d'expériences. On s'y rend pour faire ses courses, mais pas seulement. On vient aussi y participer à un cours de cuisine ou d'œnologie. On y découvre des producteurs locaux venus faire déguster leurs produits. On y déjeune sur le pouce ou dans une véritable brasserie implantée au cœur du magasin. On y chine des tenues de seconde main avec Patatam. On vient encore y rencontrer des spécialistes de l'électronique et de l'électroménager avec Boulanger ou Électro Dépôt, de la culture et des loisirs avec Cultura et du sport avec l'une des marques préférées des Français : Decathlon. En mode plateforme, le plus grand des formats d'Auchan Retail se réinvente.



Infos clés

Ouverture au grand public le 14.10.2020 dès 8h30
360 m2 dédiés 100% au sport
48 sports proposés
7 collaborateurs Decathlon à temps plein

Informations pratiques

AUCHAN SAINT-JEAN DE LA RUELLE
1 Avenue Pierre Mendès France,
45 140 SAINT JEAN DE LA RUELLE
Ouvert du lundi au samedi de 08h30 à 21h30

Shop in the shop, qu'est-ce que c'est ?

Un espace commercial réservé à une enseigne au sein d'une autre enseigne lui permettant de vendre ses produits de manière autonome.

A PROPOS AUCHAN RETAIL FRANCE

Commerçant multiformat phygital, Auchan Retail France maille tous les formats du commerce alimentaire physique (hypermarchés, supermarchés et ultra-proximité) avec le digital (drives, Auchan piéton et livraison à domicile). En 2019, l'enseigne compte 618 points de vente et 73 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites de e-commerce. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

A PROPOS DECATHLON

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Basé sur un modèle intégré, Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production, et la logistique. Présentes en France et à l'international avec plus de 1 500 points de vente, les équipes des services, marques et magasins travaillent

depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

Contacts presse

AUCHAN RETAIL - Valérie Lefranc · valerie.lefranc@auchan.com · 07.62.59.15.07
DECATHLON FRANCE - Magda Winiarczyk · media@decathlon.com · 06.14.32.01.58