

Communiqué de presse - 19 octobre 2020

Auchan Retail cède sa filiale chinoise SunArt à son partenaire Alibaba

Trois ans après la signature d'une alliance pour développer le commerce phygital alimentaire en Chine, alliance qui a démontré toute sa pertinence et son succès, Auchan Retail et Alibaba ont engagé ensemble une réflexion concernant le futur de SunArt.

Ayant conjointement constaté la spécificité du marché chinois, Auchan Retail a accepté la proposition faite par Alibaba de rachat de la totalité de sa participation dans SunArt (484 hypermarchés, 150 000 collaborateurs, leader en part de marché alimentaire en Chine).

Si Auchan Retail et Alibaba cessent leur alliance dans le cadre de SunArt, elles conservent la volonté de travailler ensemble dans des collaborations technologiques et continueront à étudier les opportunités des actions communes dans les pays d'implantation d'Auchan Retail actuels ou futurs.

L'opération se fait au prix équivalent de 8,10 HKD par action et fera l'objet d'une offre publique d'achat sur cette base.

Par cette opération et son retrait de Chine, Auchan Retail réaffirme sa volonté d'accélérer le déploiement de son projet d'entreprise Auchan 2022 sur ses implantations actuelles. Par cette cession d'un montant d'environ 3 milliards d'euros, il disposera ainsi des moyens financiers pour se désendetter, pour saisir toute opportunité pertinente sur ses marchés et pour se développer dans de nouveaux pays.

Pour Edgard Bonte, président d'Auchan Retail, *"Depuis 20 ans, en lien étroit avec nos partenaires locaux Ruentex et Alibaba et grâce à l'engagement de nos équipes chinoises, nous avons accompagné le développement de nos activités dans ce pays. Marché inspirant, il n'en reste pas moins très spécifique tant dans son fonctionnement que dans ses écosystèmes digitaux. Dans ce contexte, Alibaba nous est apparu comme le plus à même de faire grandir SunArt. Nous savons que nous confions les équipes de RT Mart et d'Auchan en Chine à un actionnaire ambitieux et inspirant. C'est la raison pour laquelle nous avons accepté la proposition faite par Alibaba, dans le climat d'excellentes relations qui sont les nôtres. Nous saisissons cette opportunité pour engager notre désendettement et poursuivre la mise en œuvre de notre projet Auchan 2022 ailleurs dans le monde"*.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygital, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail