

## Communiqué de presse – 20 novembre 2020

### Dès demain, Auchan digitalise la collecte au bénéfice des Banques Alimentaires

**Plus que jamais, Auchan se mobilise en faveur des Banques Alimentaires. Alors que la précarité gagne du terrain et que les conditions sanitaires empêchent certains bénévoles fragiles de se rendre en magasin, l'enseigne met en place une collecte dématérialisée, dès le 21 novembre et jusqu'au 6 décembre. Cette opération inédite et nationale vient compléter le dispositif de collecte physique traditionnel qui restera, cette année, déployé en sortie de caisses du 27 au 29 novembre.**

#### **Du 21 novembre au 6 décembre, une collecte dématérialisée**

Durant 2 semaines, dans tous les hypermarchés et supermarchés Auchan de France, les clients sont invités à offrir aux Banques Alimentaires un panier virtuel d'une valeur de 3, 5 ou 7€. Le don s'effectue par simple scan d'un des 3 code-barres figurant sur les dépliants ou les affichettes de l'opération. Cette action sera effectuée, par l'hôte ou l'hôtesse en caisse ou le client lui-même s'il choisit l'auto-encaissement. L'opération est signalée en magasin avec la matérialisation des 3 paniers en allée centrale, en tête de gondole ou en îlot pour permettre aux clients de visualiser leurs dons. Les collaborateurs Auchan volontaires peuvent prêter main forte pour cette opération. Du temps leur sera octroyé sur leurs heures de travail. Les sommes collectées pendant cette période seront remises dans leur intégralité aux Banques Alimentaires locales.

#### **Du 27 au 29 novembre, une collecte assurée par les bénévoles**

En parallèle et comme chaque année, Auchan accueille dans ses hypermarchés et supermarchés les bénévoles au gilet orange. Durant 3 jours, dans le strict respect du protocole sanitaire édicté par l'association et cohérent avec celui mis en œuvre dans les magasins Auchan, ils invitent les clients à leur remettre, en sortie de caisses, des produits qu'ils auront achetés pour en faire don. L'an dernier, ce sont ainsi 922 tonnes de denrées équivalant à 1 844 000 repas qui ont été collectées chez Auchan au travers de cette opération nationale.

#### **Une réponse agile dans un contexte inédit**

La Collecte Nationale procure habituellement aux Banques Alimentaires 11 % de leurs ressources annuelles, soit 24 millions de repas. Cette année, alors que la demande d'aide alimentaire explose dans les territoires (+ 20 % à +25 %) et que certains bénévoles, souvent âgés, ou de santé fragile, ne pourront pas se déplacer, de nouvelles formes de don doivent prendre le relais. C'est tout le sens de la collecte dématérialisée imaginée par Auchan pour compléter la collecte traditionnelle. Une autre façon de marier physique et digital pour une démarche solidaire phygitale.

## **A propos d'Auchan Retail France**

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 73000 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019.

## **À propos des Banques Alimentaires**

Créées en 1984, les Banques Alimentaires luttent depuis 35 ans contre la précarité et le gaspillage alimentaire. 1er réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire près de 115 000 tonnes de denrées alimentaires auprès de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec également l'aide de l'Union européenne et de l'Etat, pour les distribuer à un réseau de 5400 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale) et grâce à l'engagement quotidien de plus de 6 880 bénévoles et 527 salariés répartis sur tout le territoire.

### **Contact presse Auchan Retail**

Véronique Rétaux • [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) • 06 30 07 93 35

### **Contact presse Fédération Française des Banques Alimentaire**

Marine Riaudel • [marine.riaudel@banquealimentaire.org](mailto:marine.riaudel@banquealimentaire.org) • 01 49 08 04 84