

## **Filière Label Rouge en viande bovine : Auchan, 1ère enseigne de la distribution à signer un contrat tripartite avec Bigard et la coopérative Cevinor**

Auchan Retail a signé aujourd'hui un accord tripartite (éleveur, transformateur, distributeur) avec Bigard et Cevinor, coopérative agricole de la région des Hauts-de-France. Cet accord porte sur 3 piliers : la durée, le volume et le prix, conformément aux Etats Généraux de l'Alimentation (EGA) et aux plans filières. Auchan Retail confirme ainsi son engagement à renforcer la qualité de ses produits de viande bovine et à assurer, dans la durée, une juste rémunération de chaque acteur, en particulier des producteurs. Acteur du bon, du sain et du local, Auchan Retail s'adapte aux nouvelles attentes des consommateurs et entend encourager des choix de consommation privilégiant une alimentation saine, sûre et durable.

### ***100 % de produits bovins estampillés Label Rouge dans les stands boucherie Auchan***

Dans le cadre de sa politique "Filières Responsables", Auchan Retail s'associe au Label Rouge pour proposer, dans ces rayons traditionnels, des viandes plus qualitatives, plus responsables et plus durables. Ce nouveau contrat tripartite permet ainsi d'assurer une montée en gamme. Auchan Retail a sélectionné plusieurs races (Blonde d'Aquitaine, limousines et charolaises) qui répondent au nouveau cahier des charges de viandes de bœuf Label Rouge approuvé par l'Institut de l'Origine et de la Qualité (INAO), en janvier 2020. Cette démarche permet une véritable segmentation qualitative sur le marché de la viande bovine. Auchan Retail a choisi de lancer sa démarche dans la région des Hauts-de-France. Ce dispositif associant en tripartite, des producteurs et des transformateurs régionaux et locaux sera étendu à toute la France d'ici fin 2021 : l'objectif est de proposer progressivement jusqu'à 100 % de produits bovins estampillés Label Rouge dans les stands boucherie Auchan.

### ***Un contrat qui garantit des volumes et une juste rémunération aux producteurs***

Auchan Retail a inscrit sa démarche filières agricoles responsables au cœur de son projet d'entreprise *Auchan 2022*. Cette démarche associe producteurs, coopératives, transformateurs et industriels dans une chaîne de valeurs et de progrès permanent pour proposer une alimentation qui profite à tous. Au consommateur, assuré de trouver des produits de qualité traçables, à la planète, grâce à des techniques de culture, d'élevage, d'abattage et de transformation qui respectent la bienveillance animale et l'environnement. Au producteur, rassuré par un contrat qui lui garantit des volumes et une juste rémunération adaptée dans la durée.

Partenaire du monde agricole depuis 30 ans, avec déjà 200 filières existantes sur le territoire français, l'entreprise s'engage ainsi à proposer une offre unique, juste et responsable. Le contrat tripartite signé avec Bigard et Cevinor en est la parfaite illustration.

#### A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 73 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

#### Service de presse

Sandrine Caspar · [scaspar@auchan.fr](mailto:scaspar@auchan.fr) · 06.21.09.84.35

Marie Vanoye · [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) · 07.64.49.78.06