

Communiqué de presse - Croix, 8 février 2021

Lutte contre le plastique : en supprimant les barquettes en plastique de ses ateliers boucherie et poissonnerie, Auchan évite plus de 1 100 tonnes de plastique par an

Signataire du Pacte National sur les emballages plastique qui célèbre ses deux ans, Auchan Retail France poursuit sa lutte contre la prolifération du plastique. En partenariat avec Alliance Packaging Group et Silver plastics®, l'enseigne vient de développer des barquettes en fibres végétales, 100 % compostables à domicile (home compost). Cette innovation, exclusivité pour Auchan, vient aujourd'hui remplacer les barquettes plastique dans ses ateliers boucherie et poissonnerie de ses magasins. A terme, 55 millions de barquettes classiques sont amenées à disparaître, soit une économie de 1 100 tonnes de plastique par an.

Après des tests en laboratoire puis en conditions réelles pendant l'année 2020, l'initiative est mise en place dès ce mois-ci dans les hypermarchés de Petite-Forêt (59), Cavailon (84), Plaisir (78), Schweighouse sur Moder (67), Fâches-Thumesnil (59) et dans le supermarché de Bègles (33). Le déploiement à l'ensemble des magasins débutera à partir de mars 2021.



Une exclusivité Auchan pour lutter contre la prolifération du plastique et le gaspillage

Engagée dans une démarche de progrès continu visant à rendre ses emballages plus vertueux, Auchan Retail France a collaboré avec des entreprises expertes spécialisées - Alliance Packaging Group et Silver plastics® - pour mettre au point des barquettes qui disent non au plastique. Désormais 100 % végétales, elles sont composées de matières issues de coproduits agricoles, comme les résidus de canne à sucre. Éliminant aussi toute colle, elles sont certifiées compostables à domicile. D'ici à 2022, l'étiquette et le film d'emballage le seront également.

Et bien sûr, cette avancée environnementale est sans concession sur la protection sanitaire et la préservation des aliments. Ces barquettes zéro plastique affichent même une meilleure durée de conservation des produits¹ (à titre d'exemple, le gain est d'un jour pour le poisson), ce qui contribue à lutter contre le gaspillage alimentaire. Ces barquettes, exclusivement déployées dans les magasins Auchan, remplaceront la totalité des barquettes (de couleur noire ou blanche) en polystyrène expansé (PSE) et qui sont non recyclables.

En parallèle, cette démarche s'accompagne d'une volonté supplémentaire de réduction de l'impact carbone puisque dès juillet 2021 la production de ces barquettes sera réalisée en Europe. De même, afin de se rapprocher des lieux de production de la matière première, un projet de production est en cours d'étude pour l'implantation de deux usines de fabrication dans les DOM-TOM pour un produit 100 % français.



¹ Etude Laboratoire d'analyse Silliker SAS - janvier 2021

La lutte contre la pollution plastique au cœur des engagements "Auchan 2022"

La lutte contre la pollution plastique est au premier plan des engagements RSE du projet d'entreprise Auchan 2022. Auchan Retail a signé, dès 2019 en France le Pacte National sur les emballages plastiques et en 2020, le Pacte Plastiques Européen. Cette dernière initiative publique-privée portée par un réseau européen d'entreprises et d'ONG vise à mieux rationaliser l'usage et la fin de vie des emballages et produits plastiques à usage unique afin d'en limiter, en amont, l'impact environnemental. D'ici à 2022, l'enseigne se fixe comme objectif, dans tous les pays où elle opère, la suppression des emballages plastique pour les métiers de bouche et les fruits et légumes en libre-service. Auchan Retail souhaite également rendre 100 % des emballages de ses produits à marque propre réutilisables, recyclables ou compostables.

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, en France, tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital –drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 63 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail - YouTube Auchan Retail

Service de presse

Sandrine Caspar • scaspar@auchan.fr • 06.21.09.84.35

Marie Vanoye • mvanoye@auchan.com • 07.64.49.78.06