

Communiqué de presse - 3 mai 2021

**Partenariat inédit :
Auchan Retail et Carrefour ouvrent une nouvelle formation
en alternance dédiée au commerce et à la boucherie**

Dans le cadre d'un partenariat inédit, Auchan Retail France et Carrefour France s'associent pour créer un parcours de formation en commerce dédié à la boucherie. A la clé et après 2 ans de formation en alternance chez l'une des deux enseignes, un double diplôme : CAP Boucherie et Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente. La première promotion doit accueillir 24 élèves en septembre 2021, en région Ile-de-France. Cette démarche, qui a pour objectif de former les futurs managers commerce avec des compétences fortes et reconnues en Boucherie, est menée en partenariat avec deux acteurs reconnus en matière de formation professionnelle : Stephenson Formation et l'Ecole Professionnelle de la Boucherie de Paris.

Forte demande pour les métiers de bouche

Il manque en France des professionnels dans les grandes et moyennes surfaces. Auchan Retail France et Carrefour France ont fait le choix depuis de nombreuses années de s'entourer dans leurs magasins de professionnels experts passionnés. Ces professionnels transmettent aux alternants leur savoir-faire, leurs compétences et partagent leurs expériences. C'est un atout majeur dans le cadre de métiers-passions comme ceux de la boucherie et plus généralement pour l'ensemble des métiers de bouche. Les alternants peuvent apprendre sur le terrain les gestes, les techniques auprès de ceux qui les maîtrisent. Pour les jeunes, c'est donc une formation de qualité et l'assurance d'une entreprise partenaire de leur réussite future.

Une formation 2 en 1

Grâce à ces deux années de formation en alternance (sur le terrain mais aussi lors de cours en organisme de formation) les apprenants obtiendront un double diplôme :

- Un CAP Boucher : compétences techniques et la mobilisation de savoirs propres à un métier-passion. Avec le concours de l'Ecole Professionnelle de la Boucherie, les alternants recevront une solide formation pratique complétée par l'acquisition de savoirs essentiels au métier (hygiène, traçabilité, anatomie osseuse, ...).
- Un BAC Pro Métiers du Commerce et de la Vente : des compétences pour animer un point de vente, assurer la gestion commerciale et développer la relation client.

24 étudiants dès septembre 2021

La formation démarre en septembre 2021 et les recrutements sont d'ores et déjà lancés. Ce programme concerne la région Ile-de-France et 24 places sont ouvertes aux apprentis : 12 chez Auchan Retail France et 12 chez Carrefour France. Les candidats peuvent postuler directement auprès des deux écoles partenaires, via une page dédiée : <https://www.cfa-stephenson.fr/jepostule/>. Les deux établissements se chargent ensuite de faire le lien avec les enseignes. Les candidats retenus rejoindront un magasin proche de leur zone de résidence dans lequel ils seront accompagnés par un tuteur impliqué.

"Nous sommes ravis de cette collaboration inédite qui ouvre une nouvelle formation pour les apprentis. L'apprentissage sur le terrain est une voie intéressante pour beaucoup d'entre eux et ils auront ici une formation de qualité avec la garantie d'avoir une entreprise impliquée pour la réussite de leur projet. Plus qu'un métier, ils seront plongés dans un secteur porteur, en constante évolution. Le double diplôme à la clé est novateur et devrait attirer de nombreux profils." Laurent DATICHE, Stephenson Formation

"On sait combien le métier de boucher est essentiel..il implique la maîtrise de techniques et de gestes précis : il est donc indispensable de proposer des formations qualitatives, au contact de professionnels aguerris et motivés par l'idée de transmettre, de partager leurs connaissances et leurs compétences. C'est ce que nous avons retrouvé dans ce projet de co-diplômation." Marie-Caroline MARTIN, Ecole Professionnelle de la Boucherie.

En pratique :

Les candidats peuvent postuler directement auprès des deux écoles partenaires via une page dédiée : <https://www.cfa-stephenson.fr/jepostule/>.

Ils seront contactés pour débiter le processus de recrutement : une phase d'entretien Ecoles, un accompagnement au placement professionnel, suivi d'un entretien avec les entreprises partenaires.

Les candidatures sont ouvertes du *Dates*

Pour tout renseignement, les candidats peuvent contacter les adresses spécifiques suivantes : contact@cfa-stephenson.fr + developpeur@epb-paris.fr

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, en France, tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 63 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse : Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07

A propos de Carrefour en France

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France..

Pour plus d'informations : www.carrefour.com (espace presse), www.carrefour.fr ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour @CarrefourRecrut.