

## **KIABI S'INSTALLE CHEZ AUCHAN GRANDE-SYNTHE (59) AVEC UN CORNER DÉDIÉ À LA MATERNITE ET GRANDE TAILLE**

Depuis le 19 mai, KIABI propose un corner de 42m<sup>2</sup> au sein du magasin Auchan Grande Synthe (59) dédié à la maternité et à la grande taille. Un corner qui s'inscrit dans le projet d'Auchan Retail d'accueil des partenaires experts dans ses magasins pour proposer l'offre la plus complète à ses clients. Avec ce corner, Kiabi teste une nouvelle forme de commerce pour proposer aux clients d'Auchan une offre textile complémentaire des collections existantes. Ce partenariat permet donc aux deux enseignes de proposer une expérience commune de courses unique et émotionnelle.



### **Un concentré de mode inclusive feel good KIABI sur 42m<sup>2</sup>**

Désormais, les clients de l'hypermarché Auchan de Grande-Synthe (59) peuvent profiter d'une offre dédiée à la grande taille et à la maternité à petits prix, comprenant 150 références. Ces collections viennent compléter l'offre textile déjà existante d'Auchan, dans deux univers jusqu'alors pas ou peu présents dans les collections. « Le droit à la mode pour tous » est la raison d'être de Kiabi. Pionnier de la mode à petits prix pour toutes les familles, Kiabi revendique sa mode colorée pour tous les budgets, tous les styles, tous les moments de vie, toutes les morphologies et toutes les différences. Des valeurs en cohérence avec les fondamentaux défendus par Auchan Retail.



*« Ce projet-pilote s'inscrit dans notre stratégie de développement de nouveaux services et nouvelles formes de commerce pour faciliter la vie de toutes les familles. Ce corner avec Auchan nous permet de tester et d'éprouver notre modèle pour ensuite l'optimiser et envisager un déploiement en France. A travers ce projet, nous voulons démultiplier les points de contact avec nos clients, créer du lien partout où ils se trouvent pour les accompagner dans tous leurs moments de vie. » Estelle Urbain, Leader Shopping into the Future KIABI.*

*« Ce test de corner doit apporter une offre complémentaire de nos clients. C'est aussi une belle preuve de la nouvelle vocation de l'hypermarché qui devient une marketplace ouverte à son écosystème en accueillant des marques partenaires expertes. Nous voulons donner du sens à ce partenariat, pour nos équipes, que nous impliquons dans tout le processus, mais aussi et surtout pour nos clients. Un moyen supplémentaire de retrouver le plaisir de faire ses courses. » David Decovemacker, chargé des partenariats non-alimentaires Auchan Retail France.*

### **Cap sur le shopping de demain**

Avec un modèle taillé pour l'international et un concept magasin en perpétuelle évolution, Kiabi teste de nouveaux services et formats inédits, pour une expérience shopping unique et émotionnelle. Auchan Retail partage cette ambition de réinventer l'expérience de course et innove depuis 60 ans dans ce sens. En ouvrant ses magasins à des partenaires experts, l'enseigne facilite la vie des habitants avec une offre élargie, plaisir et accessible. Pour conserver son avance dans son secteur, Kiabi s'appuie sur sa cellule R&D, Shopping into the Future, qui pointe les évolutions agiles à court et long terme du business model. Une démarche d'innovation qui place le sens et la valeur au cœur des enjeux du commerce de demain.

## **A PROPOS DE KIABI**

Créée en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en lançant un concept de mode à petits prix pour toutes les familles, offre jusqu'alors inédite. S'appuyant sur un réseau de plus de 510 magasins dans le monde, KIABI réalise un chiffre d'affaires de 1,692 milliards d'euros (2020). Symbole d'un état d'esprit simple, universel et heureux de vivre, la mode KIABI propose des collections dessinées en France par une équipe de 56 stylistes intégrés. N°1 français du prêt-à-porter, KIABI compte plus de 10 000 Kiabers de 60 nationalités.

**Contact Presse** – Agence Mot Compte Double

France Thebault : [fthebault@motcomptedouble.fr](mailto:fthebault@motcomptedouble.fr) – 06.78.65.93.34

## **A propos d'Auchan Retail en France**

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, en France, tous les formats du commerce alimentaire, physique (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digital (drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais). L'entreprise compte 622 points de vente et 68 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2020.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

**Contact presse : Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07**