

Communiqué de presse - Croix, 21 juin 2021

Auchan officialise son engagement à la démarche Fret 21

Objectif : réduire de 6% les émissions de gaz à effet de serre en 2022



Pour répondre aux enjeux climatiques et limiter le réchauffement planétaire, un des trois combats RSE d'Auchan est de réduire son empreinte carbone. Pour atteindre ses objectifs ambitieux, Auchan rejoint la démarche Fret 21 et le programme

EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement). Auchan réaffirme ainsi sa volonté de décarboner le transport en structurant ses actions autour des axes de Fret 21. Premier objectif visé : réduire de 6% les émissions de CO₂ à horizon 2022.

Transformation complète de sa politique transport

Auchan transforme sa chaîne logistique et le transport aval (des entrepôts vers les magasins). L'enseigne met ainsi en place un nouveau schéma directeur qui implique que les entrepôts deviennent multi-format pour livrer aussi bien les hypermarchés que les supermarchés et que les magasins de tous les formats soient rattachés à l'entrepôt le plus proche.

A cela s'ajoute une modernisation profonde des outils logistiques avec la mise en place d'outils d'optimisation des tournées quotidiennes et d'algorithmes de gerbage, permettant d'intégrer la complexité du multiformat, d'optimiser les charges palettisées et d'inciter au camion complet. Selon les premiers tests effectués, cela permet d'augmenter le coefficient de remplissage de 5 à 10 %, et donc de limiter le nombre de camions sur les routes. Des solutions de tracking des véhicules sont également mises en place pour réduire le nombre de kilomètres parcourus. On note aussi parmi les actions le recours systématique à l'appel d'offres sur 100% du périmètre et l'utilisation de transporteurs chartés ou labellisés Objectif CO₂.

Le suivi de KPI, la collaboration avec les différentes fonctions et l'inscription dans le cadre de FRET 21 permettent à Auchan de catalyser ses actions de transformation de sa chaîne logistique tout en redonnant un cadre clair à celles-ci. Cela permet de garantir la cohérence de toute la politique RSE/transport, que les actions aient été engagées depuis plusieurs années ou plus récemment..

En chiffres

A titre d'exemple, dans le Grand Sud (la région pilote de la démarche), le rattachement des magasins à leur entrepôt le plus proche doit permettre sur une année pleine :

- de parcourir environ 2,8 millions de km en moins (soit 66 fois le tour de la Terre)
- de réduire de 23% les distances entrepôt-magasins
- d'économiser 2 300 tonnes équivalent CO₂

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, en France, tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 622 points de vente et 68 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2020.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

Contact presse : Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07