

## AUCHAN s'engage avec TRANSITION pour aider les agriculteurs à passer au bio !

Dès la rentrée, la nouvelle marque éthique Transition rejoint les rayons d'Auchan ! Cette jeune entreprise sociale porte un projet audacieux : faciliter le passage au bio des agriculteurs en les rémunérant justement pendant la difficile période de conversion. Après des premiers tests régionaux, leurs produits d'épicerie aux allures de super-héros débarquent chez Auchan à partir d'octobre. L'enseigne réaffirme ainsi ses engagements RSE : soutenir une agriculture plus durable en sélectionnant une offre unique, juste et responsable pour le plaisir de ses clients.

### UNE JEUNE MARQUE À LA RESCOURS DES AGRICULTEURS EN CONVERSION

Passer au bio, ça ne se fait pas du jour au lendemain ! La conversion d'une exploitation agricole est une étape longue et coûteuse de 2 à 3 ans. Durant cette période, l'agriculteur cultive déjà selon le cahier des charges du bio : il voit ses rendements baisser et ses coûts de production augmenter. N'étant pas encore certifié, il ne peut répercuter cette pression financière sur ses prix de vente. Une aventure semée d'embûches qui dissuade de nombreux producteurs de se lancer dans l'agriculture biologique.

Transition est la nouvelle marque alimentaire qui entend lever ce frein à une alimentation plus durable. Pour ce faire, ces produits d'épicerie rétribuent les agriculteurs en conversion au juste prix. Ce prix est fixé en accord avec le producteur, entre le conventionnel et le bio. Il prend en compte les surcoûts de production liés à cette conversion et leur permet d'aller plus sereinement jusqu'au bout de la démarche. Jus de fruits, miel, lentilles, farine, noix, pois chiches... Au total, ce sont une dizaine de produits du quotidien qui permettent de soutenir les agriculteurs français dans leur combat pour une agriculture plus durable.



### UN BINÔME ENGAGÉ POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION AGRICOLE

En octobre, la jeune marque se lance sur l'ensemble du territoire français aux côtés d'Auchan. L'enseigne concrétise ainsi son engagement à proposer à ses clients toujours plus de produits sains, durables et accessibles. En facilitant le référencement de cette nouvelle marque plus responsable dans son offre nationale, Auchan continue également de s'impliquer pour l'entrepreneuriat local.

*"En tant qu'acteur engagé pour le bon, le sain et le local, nous devons répondre aux nouvelles attentes des consommateurs qui souhaitent des produits bons pour la santé et pour la planète tout en se faisant plaisir. Nous sommes fiers de référencer les produits Transition dans l'ensemble de nos magasins et de réaffirmer ainsi notre soutien au monde agricole en agissant ensemble pour la transition alimentaire." - José Da Silva Neves, Chef de groupe produits bio chez Auchan*

D'ici décembre, grâce à l'engagement d'Auchan, 90 agriculteurs partenaires supplémentaires rejoindront l'aventure Transition. Auchan et Transition ne comptent pas s'arrêter là et souhaitent accompagner plus de 300 producteurs en 2022 et plus de 500 en 2023, de quoi donner un grand coup de pouce à l'agriculture durable !

*"La confiance d'Auchan dans notre jeune entreprise va nous permettre d'accompagner rapidement de nombreux agriculteurs vers le bio. Nous sommes très heureux d'avoir le soutien précoce de cette enseigne historique dans notre développement !"*  
**Maxime Durand, cofondateur de Transition**

Cliquez ici pour télécharger les visuels :



## CONTACT PRESSE :

- Pour Transition : Florence Limousin Rosenfeld - Agence Verbatim  
florencerosenfeld@agenceverbatim.com / 06 07 01 65 65

- Pour Auchan : Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com / 07 62 59 15 07

### A propos de Transition

Transition est la marque alimentaire éthique qui aide les agriculteurs français à passer au bio. Lancée en avril 2021 dans les Hauts de France, la start-up est un acteur majeur dans l'univers de l'aide à la transition agricole. Elle propose à ses consommateurs une gamme de produits d'épicerie qui rémunèrent justement les producteurs pendant la difficile période de conversion vers le bio. La jeune marque aux allures de super-héros est aujourd'hui présente dans plus de 2 000 points de vente partout en France.

Pour nous suivre : [www.transition-bio.fr](http://www.transition-bio.fr) - LinkedIn : Transition Bio

### A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer une offre unique, juste et responsable qui apporte du plaisir à ses clients. Pour leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire et agit au plus près des territoires à travers les 68 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

