

Auchan Russie signe avec SberMarket un partenariat stratégique pour accélérer dans l'e-commerce alimentaire

Auchan Russie et SberMarket, expert des solutions de commerce digital de l'écosystème Sber, ont signé un accord de partenariat stratégique d'une durée de 7 ans. Ce partenariat vise à accélérer le développement du e-commerce BtoC et BtoB de tous les formats d'Auchan en Russie en alimentaire comme en non-alimentaire. Il s'incarnera notamment à travers le déploiement rapide d'un réseau de plateformes de préparation communes et le développement de la livraison à destination des entreprises. L'objectif pour Auchan Russie est de réaliser, avant fin 2023, 20% de son chiffre d'affaires dans le e-commerce (contre 5% actuellement).

Constitution d'un réseau de plateformes de préparation communes pour la livraison rapide à domicile

Dès 2022, Auchan Retail et SberMarket lanceront un projet stratégique de livraison des commandes à domicile depuis des plateformes de préparation. Adossés aux magasins dont ils proposeront l'offre XXL, ces darkstores fonctionneront avec un assortiment composé des références les plus fréquemment demandées, assortiment qui pourra évoluer en fonction des historiques de vente constatés au travers de l'exploitation des data.

Après les tests lancés pour confirmer le modèle (emplacement, assortiment, types de services complémentaires...) une généralisation rapide dans les villes russes cibles est prévue courant 2022. Ce système souple et ajusté par la data géolocalisée permettra de développer toutes les formes de services du quick commerce à la livraison à domicile de commandes plus conséquentes.

Développement des activités BtoB

Capitalisant sur l'expertise de SberMarket dans la livraison de produits alimentaires et fournitures de bureau aux entreprises, le partenariat noué avec Auchan Russie viendra conforter cette activité BtoB. Dès janvier 2022, les produits Auchan seront ainsi proposés à la clientèle professionnelle et un programme de fidélité ciblé sur cette typologie de clients sera lancé.

Création d'une direction Clients commune

Pour piloter la qualité du service délivré, fidéliser la clientèle et proposer des services nouveaux, une direction Clients réunissant des collaborateurs d'Auchan Russie et de SberMarket sera créée. Elle aura notamment en charge la mise en œuvre et l'exploitation des indicateurs NPS (Net Promoter Score) qui accompagneront le partenariat entre Auchan Russie et Sbermarket.

«Auchan se développe activement sur le marché russe dans un modèle phygital qui combine les forces des magasins physiques et du digital. Dans les deux prochaines années, nous avons l'ambition de multiplier par 4 la part de nos ventes en ligne, les faisant passer de 5% à 20% de notre chiffre d'affaires. Dans cette dynamique, le partenariat avec Sbermarket est stratégique. Le recours à leurs solutions technologiques nous permettra d'accélérer la montée en puissance de notre modèle phygital ».

Ivan Martinovitch
CEO d'Auchan Retail Russie

«L'un des objectifs principaux de SberMarket est d'être partenaire des retailers dans le développement du e-commerce. Nous sommes ravis que notre collaboration avec Auchan passe sur un nouveau niveau du partenariat stratégique. Nous avons des objectifs communs sur le long terme. Nos domaines de collaboration couvrent les campagnes de marketing, le support du site auchan.ru sur le modèle white label, le développement des darkstores communs ».

Artour Sarkissov
Vice-président de SberMarket
en charge du développement

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 12 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2100 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 180 000 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

A propos de Sbermarket

SberMarket est un service en ligne proposant des courses et des produits essentiels disponibles dans les magasins de son choix. Il a été créé pour succéder au service de livraison en ligne Instamart intégré à Sber en septembre 2019. Le service assure la livraison de plus de 86 enseignes, nationales et régionales. Chaque mois, SberMarket traite plus d'un million de commandes dans 150 villes du pays, de Kaliningrad à Vladivostok.

La société a été fondée en 2013 par Dmitry Zhulin, Andrey Zhulin et Petr Fedchenkov sous la marque Instamart. Site officiel : <https://sbermarket.ru/>

Contact presse : **Antoine Pernod - directeur de la communication d'Auchan Retail- 06 64 20 06 64**