

# Auchan x ORÈS

## ET SI LE PÈRE NOËL VENAIT DE LA MER ... AUCHAN DÉVOILE SA NOUVELLE CAMPAGNE AVEC ORÈS

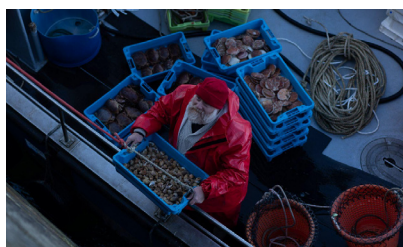
À quelques jours des fêtes, Orès signe pour Auchan un film familial et fédérateur, véritable conte de Noël contemporain.

Désignée numéro 1 sur la fraîcheur du poisson par Kantar en juillet dernier, c'est tout naturellement que l'enseigne a choisi de mettre à l'honneur la poissonnerie en cette période de préparation des fêtes de fin d'année, pour faire briller l'excellence de ses produits pour toujours plus de plaisir à la table des français.

Et si le Père Noël ne descendait pas du ciel mais nous venait de la mer... pour apporter chez Auchan ses trésors venus des fonds marins ? Tel est le scénario imaginé par l'agence créative Orès. Tourné au port de Saint Vaast la Hougue, le nouveau film de Noël Auchan suit le quotidien d'un marin entre ses retours de pêche et la livraison de ses produits. Fascinés par ce pêcheur barbu vêtu d'un ciré et d'un bonnet rouge, des enfants se cachent pour mieux l'observer et le suivre dans ses pérégrinations. Tout droit venu du grand large, ce mystérieux personnage ne serait-il pas le Père Noël ?

Dans ce film réalisé par Vianney Lebasque, « peu de dialogues, ce sont surtout les gestes et la musique qui traduisent les émotions » souligne Nicolas Guittard - Directeur de création. Devenu un élément iconique des campagnes Auchan, c'est le titre Mr Sandman qui berce ce nouvel opus et renforce l'univers complice et intimiste. Il s'agit d'une quatrième déclinaison réorchestrée par le studio « Chut ! on vous écoute ».

Le film sera accompagné d'une série de capsules vidéos mettant en avant les produits qui seront sur les tables du réveillon. Huîtres, foies gras, caviar... des produits d'exception à petits prix et d'une qualité imbattable. Autant de preuves de l'engagement d'Auchan pour défendre le pouvoir d'achat de ses clients, et encore plus à l'approche des fêtes !



Auchan x ORÈS





**Auchan**  
Avec plaisir

## UN DISPOSITIF MÉDIA 360°

Le film et les capsules vidéos seront à découvrir à partir du 11 décembre. Pièce maîtresse de la campagne de Noël de l'enseigne, le film sera diffusé en TV / VOL / Youtube / Social Media en format 30 secondes et 1 minute. La campagne sera également déployée en radio et en affichage jusqu'au 25 décembre.

[Cliquez-ici pour découvrir le film](#)

**Auchan** x **ORÈS**

### CREDITS

#### AUCHAN

Directrice de la marque Stéphanie Jallet  
Chef de Pub : Chloé Madeleine

#### ORÈS

CEO - Fondateur Agence : Thomas Bevilacqua  
Directeur de création - Fondateur : Nicolas Guittard  
Directrice Générale : Bénédicte Muller  
Directrice de Clientèle : Claire Maitrias  
Chef de projet : Florine Derick

Tv Producer : Barbara Vaira  
Concepteur Rédacteur : Quentin Kientz  
Directeur Artistique : Quentin Kientz & Pierre Bourhis & Emilie Lobel  
Making off : El lyess Haouari  
Production Phantasm  
Producteur : Olivier Muller  
Producteur : Anthony Bargis  
Directrice de production : Camille Havard Leonetti  
Réalisateur : Vianney Lebasque  
Assistant réalisateur : Franck Percher  
Chef Opérateur : Martin de Chabaneix  
Chef décorateur : Baptiste Glaymann  
Chef costumière : Liate Cohen  
Directrice de Casting : Candice Meiers  
Post producteur : Maxime Dabel  
Chef Monteur : Yann Malcor  
Post production : Nightshift  
Etalonnage : Arthur Paux  
Production son : Chut on vous écoute

**Eddie.**  
NOTORIÉTÉ & INFLUENCE

### À propos d'Auchan

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer une offre unique, juste et responsable qui apporte du plaisir à ses clients. Pour leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire et agit au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

#### Pour nous suivre :

[www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews -  
LinkedIn Auchan France

#### Contacts presse Auchan

Louise Aelbrecht - laelbrecht@auchan.com - 07 62 59 15 07

### À propos d'Orès Group

Orès Group est une agence créative 100% intégrée, fondée en 2013. Modèle d'ascension parmi les dernières agences indépendantes françaises, Orès se démarque par son audace et son agilité et privilégie autant la stratégie, la création, que la production des idées.

Grâce à un écosystème puissant, le périmètre d'actions d'Orès est large : stratégie de marque, plateforme de communication, campagne, activation, branding, marketing digital et social média, production audiovisuelle et événementielle, toutes les compétences sont intégrées sans intermédiaire pour des marques puissantes et cohérentes.

Coca Cola - Tropic - Auchan - Decathlon - Partouche - Quechua - Hermès - Cartier - Pimkie - Jaeger Lecoultré... Autant de clients prestigieux que l'agence accompagne dans leur stratégie globale de communication en concevant et déployant des dispositifs cross canal.

#### Contacts presse Orès

Elodie Dussarat - edussarat@eddie.paris - 06 69 67 65 47  
Audrey Di Pasquale - adipasquale@eddie.paris - 06 12 54 51 21