

Communiqué de presse - Croix, le 2 août 2022

Auchan Retail se renforce en Espagne par l'acquisition de 235 supermarchés auprès de DIA Group

Alcampo, filiale espagnole d'Auchan Retail, a conclu ce jour un accord avec le Groupe DIA pour l'acquisition de 235 supermarchés et d'un entrepôt situés dans les régions de Madrid, Aragon, Asturies, Castille-et-León, Galice, Cantabrie, Navarre et Pays basque. Par cette acquisition stratégique, Auchan Retail se renforce dans un pays clef avec l'ambition de devenir le leader phygital du commerce alimentaire espagnol.

Alcampo, filiale espagnole d'Auchan Retail, a conclu avec le Groupe DIA un accord pour l'acquisition de 235 supermarchés et d'un entrepôt situés principalement en Castille-León, Madrid, Aragon, Galice et Asturies. Cette acquisition, d'une surface de plus de 180 000 m², permet, par la complémentarité parfaite des implantations sur le territoire espagnol, une accélération du développement d'Alcampo dans le pays.

Ces magasins seront intégrés au réseau Alcampo. Cela renforcera l'entreprise là où elle est déjà présente et favorisera, là où elle ne l'est pas, que de nouveaux clients puissent accéder aux marques, produits et services d'Alcampo à la fois dans les magasins physiques et dans le e-commerce.

L'acquisition comprend également l'entrepôt que le groupe DIA possède à Villanubla (Valladolid).

Les 3600 collaborateurs seront intégrés progressivement aux équipes Alcampo au fur et à mesure du transfert des magasins.

Alcampo, avec cette nouvelle opération, accélère son développement et sa croissance multiformat et phygital. Son ambition est de toucher de nouveaux clients pour leur faire profiter de son engagement envers le bien, le sain et le local, en promouvant la bonne nourriture et l'accès à un panier d'achat varié, de qualité et au meilleur prix.

En parallèle, le renforcement d'Alcampo dans les régions espagnoles permettra de dynamiser sa relations avec les producteurs locaux et de les soutenir dans un accès toujours plus facile aux clients finaux.

La transaction est soumise à l'approbation des autorités de la concurrence et à d'autres approbations qui devraient être obtenues au cours des prochaines semaines. En ce sens, la transmission du portefeuille de l'opération commencera dès que les approbations seront obtenues et sera effectuée successivement par groupes de supermarchés. L'ensemble des transferts devrait être terminé avant l'été 2023.

A l'issue de cette opération, Alcampo exploitera 540 magasins en Espagne, dans plus de 100 villes et avec plus de 23 000 collaborateurs.

Yves Claude, Président Directeur Général d'Auchan Retail a déclaré : « Avec cette acquisition, Auchan Retail renforce fortement sa présence dans un pays stratégique pour l'enseigne. Nous complétons notre réseau multiformat avec l'ambition d'accélérer notre croissance en Espagne pour y devenir le leader phygital du commerce alimentaire et surtout la marque préférée des Espagnols. »

Americo Ribeiro, Directeur Général d'Alcampo, déclare : « Cette opération nous permettra de progresser dans notre engagement pour le bon, le sain et le local, ainsi que d'apporter notre offre de produits exclusifs et responsables à un plus grand nombre de clients. L'emplacement de ces établissements complète le réseau de magasins propres et franchisés, ce qui, avec des solutions numériques, renforce la réponse d'Alcampo aux besoins de nos clients dans chacun de leurs espaces de vie. »

A PROPOS D'AUCHAN RETAIL

Les enseignes d'Auchan Retail sont présentes dans 13 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire avec plus de 2000 points de vente : hypermarchés, superstores, supermarchés et magasins de proximité augmentés par le e-commerce et le drive dans certains pays. Pour construire un commerce conquérant et moderne, Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations : prix discount, choix et diversité de l'offre, qualité du service et adaptation aux marchés locaux.

Contacts presse

Antoine Pernod - +33 6 64 20 06 64 - apernod@auchan.com
Véronique Rétaux - +33 6 30 07 93 35 - vretaux@presse-cie.com