

## Made in France : Auchan déploie "le corner français"



Auchan mise sur le made in France et le revendique. L'enseigne a ouvert fin septembre des espaces "le corner français" dans 24 magasins. L'objectif est bien sûr de déployer ces espaces à grandes échelles. Auchan entend ainsi démocratiser et rendre accessible des produits fabriqués en France tout en soutenant l'industrie française et le développement d'une capacité de production textile en France. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de créer des partenariats durables et de proximité avec des entreprises locales et régionales, de pérenniser emplois et savoir-faire et d'agir pour réduire son empreinte carbone.

### Auchan, partenaire de la réindustrialisation

Pour déployer cette offre différenciante, Auchan s'associe avec des industriels français. La capacité de production est aujourd'hui très faible et il est nécessaire de soutenir une réimplantation de l'industrie en France.

L'enseigne s'engage avec ses fournisseurs pour une durée minimum de 3 ans : cela répond ainsi à leur demande et leur permet d'avoir de la visibilité. Ce partenariat durable leur donne la possibilité de recruter et d'investir dans l'outil industriel pour monter progressivement en capacité de répondre à la demande des magasins.

Auchan entend ainsi jouer pleinement son rôle d'acteur majeur dans le développement des filières courtes, dans la relocalisation d'un emploi pérenne en France et dans la promotion de produits différenciants et de qualité.

### En chiffres

- Objectif : 5 % des achats textile d'Auchan Retail France Made in France en 2023
- Réduction de 30 % de l'empreinte carbone
- 15 partenaires sur le territoire français
- 24 implantations en hypermarché en octobre 2022 et un plan de déploiement sur 2023

### Un partenariat reconnu

Notre partenariat avec la Manufacture des layettes et tricot, l'un des 15 partenaires de ce projet, a été reconnu par la profession et valorisé par un FEEF d'Or. Une distinction qui récompense le caractère engagé, durable et respectueux des échanges entre Auchan et ses fournisseurs.

### Quelle offre ?

Auchan propose dans ces corners une gamme de textiles et accessoires pour adultes, hommes et femmes : pulls, jeans, ceintures, chaussons et autres sous-vêtements font partie, entre autres, des produits disponibles. Et pour la rendre accessible, les prix seront en moyenne 40% inférieurs à ceux des marques référentes.

### A propos d'Auchan en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 57 570 collaborateurs de ses 687 points de vente. En 2021, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.  
Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

### Service de Presse

Marie Vanoye - [mvanoye@auchan.fr](mailto:mvanoye@auchan.fr) - 07 64 49 78 06

Louise Aelbrecht - [laelbrecht@auchan.fr](mailto:laelbrecht@auchan.fr) - 07 62 59 15 07